

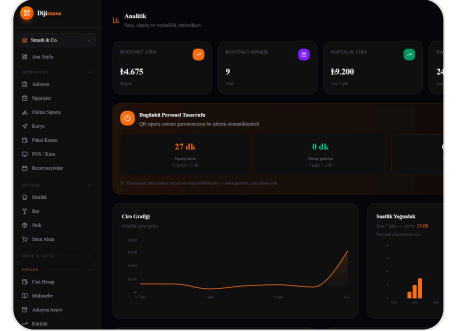
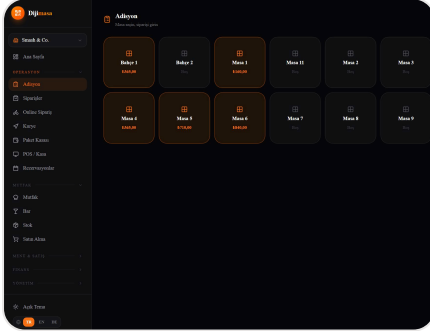
RESTORANLAR, KAFELER VE BARLAR İÇİN

Ekran ekran Dijimasa

Masadaki QR menüden mutfak ekranına, kasadan kurye takibine: bu kılavuzda her ekranın ne işe yaradığını, üzerindeki kutuların ne anlama geldiğini gerçek görüntülerle anlatıyoruz.

Politikamız tek cümle: **işletmenize değer katmak.**

- Komisyonsuz online sipariş kanalı
- Bir panel, bütün işleme
- Yapay zeka destekli menü, kalori ve raporlar
- Kurulumdan ilk güne yanınızdayız



Bu kılavuz nasıl okunur

Politikamız tek cümledir: işletmenize değer katmak. Bu kılavuzdaki her ekran o cümlenin bir parçası; Dijimasa, bir restoranın bütün gününü tek panelde toplar: müşteri masadan QR ile sipariş verir, mutfak kendi ekranından hazırlar, kasa tahsil eder, siz de cironun ve stoğun hesabını aynı yerden tutarsınız.

Görüntüler canlı demo işletmemiz Smash & Co. üzerinden alındı. Burada gördüğünüz her şey, hesabınız açıldığı gün sizin işletmenizde de aynen çalışır.

Kendiniz denemek isterseniz

dijimasa.com/giris adresinden `demo@dijimasa.com / demo1234` ile girin. Müşteri menüsünü görmek için paneldeki QR Kodları kısayolunu kullanabilirsiniz.

İçindekiler

1	Günlük Operasyon	1. bölümden 8. bölüme
2	Menü ve Satış	9. bölümden 16. bölüme
3	Müşterinizin Gördüğü Ekranlar	17. bölümden 22. bölüme
4	Paket Servis	23. bölümden 25. bölüme
5	Finans ve Raporlar	26. bölümden 31. bölüme
6	Yönetim	32. bölümden 37. bölüme
7	Ayarlar	38. bölümden 44. bölüme

BÖLÜM 1

Günlük Operasyon

Servis saatinde ekibinizin önünde duran ekranlar. Sipariş girişi, mutfak akışı, tahsilat ve kapanan hesapların arşivi burada döner.

1 Ana Sayfa

2 Adisyon

3 Siparişler

4 Mutfak Ekranı

5 Bar Ekranı

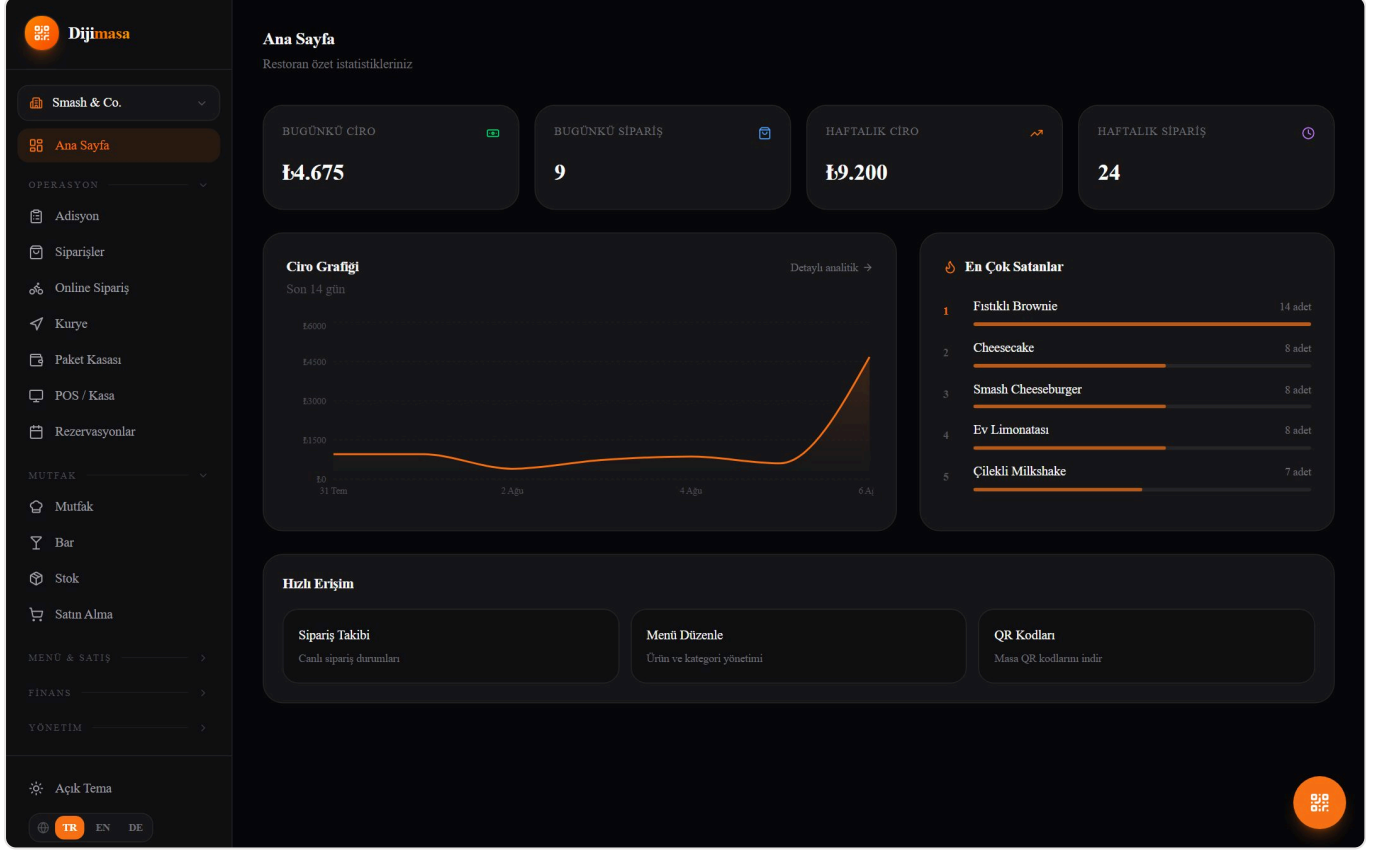
6 POS / Kasa

7 Masalar

8 Adisyon Arşivi

1 Ana Sayfa

Panele her girişte sizi karşılayan özet ekranı. İşletme sahibi günün gidişatını tek bakışta buradan görür, yeni sipariş düştüğünde rakamlar kendiliğinden güncellenir. Kuaför ve salon işletmelerinde aynı ekran randevu odaklı çalışır, kısayollar Randevular, Hizmetler ve Çalışma Saatleri olur.



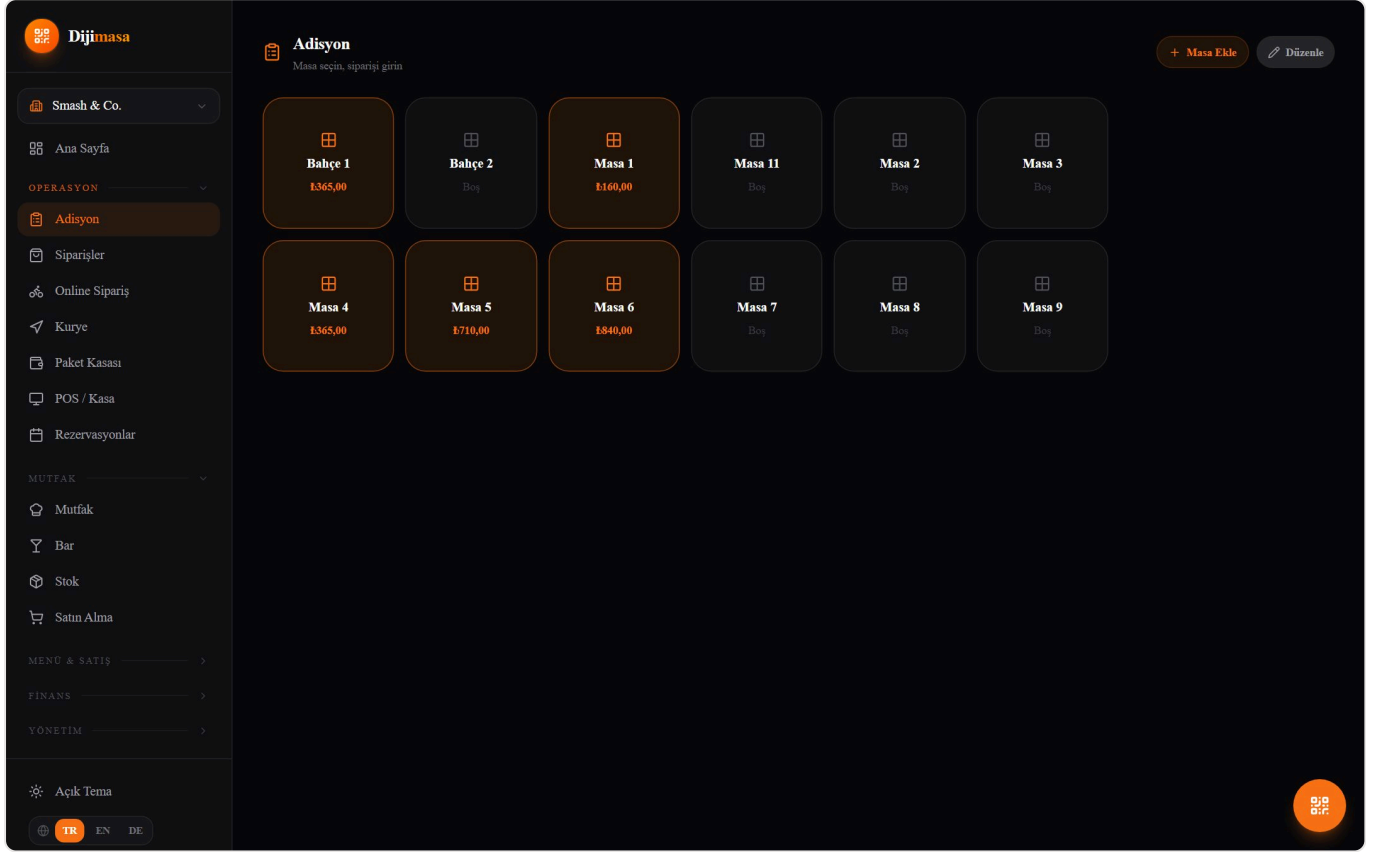
EKRANDA NELER VAR

- Başlamak için 3 adım** Yeni hesapta görünen kurulum kartı, Menü ekle, Masa ekle ve QR kodu yazdır adımlarını tamamladıkça işaretler, bitince kendiliğinden kaybolur.
- Özet kartları** Bugünkü Ciro, Bugünkü Sipariş, Haftalık Ciro ve Haftalık Sipariş dört kart halinde günün ve haftanın durumunu gösterir.
- Ciro Grafiği** Son 14 günün ciro eğrisini çizer, hangi günlerin güçlü hangilerinin zayıf geçtiğini bir bakışta gösterir.
- Detaylı analitik** Grafiğin köşesindeki bu link daha derin rapor isteyenleri Analitik sayfasına götürür.
- En Çok Satanlar** En çok satan 5 ürünü adet sayısı ve sıralama çubuğuyla listeler, menünüzün yıldızlarını tanırırsınız.
- Hızlı Erişim** Sipariş Takibi, Menü Düzenle ve QR Kodları kısayollarıyla en sık kullanılan ekranlara tek tıkla geçersiniz.

İpucu. Rakamlar canlıdır, yeni sipariş geldiğinde sayfayı yenilemenize gerek kalmadan ciro ve sipariş kartları kendini günceller.

2 Adisyon

Masaların anlık durumunu gösteren ve siparişin girildiği ekran. Garson veya kasadaki kişi masayı seçer, ürünleri ekler, sipariş tek dokunuşla mutfağa gider. Hangi masada ne kadar açık hesap olduğunu tek bakışta görürsünüz.



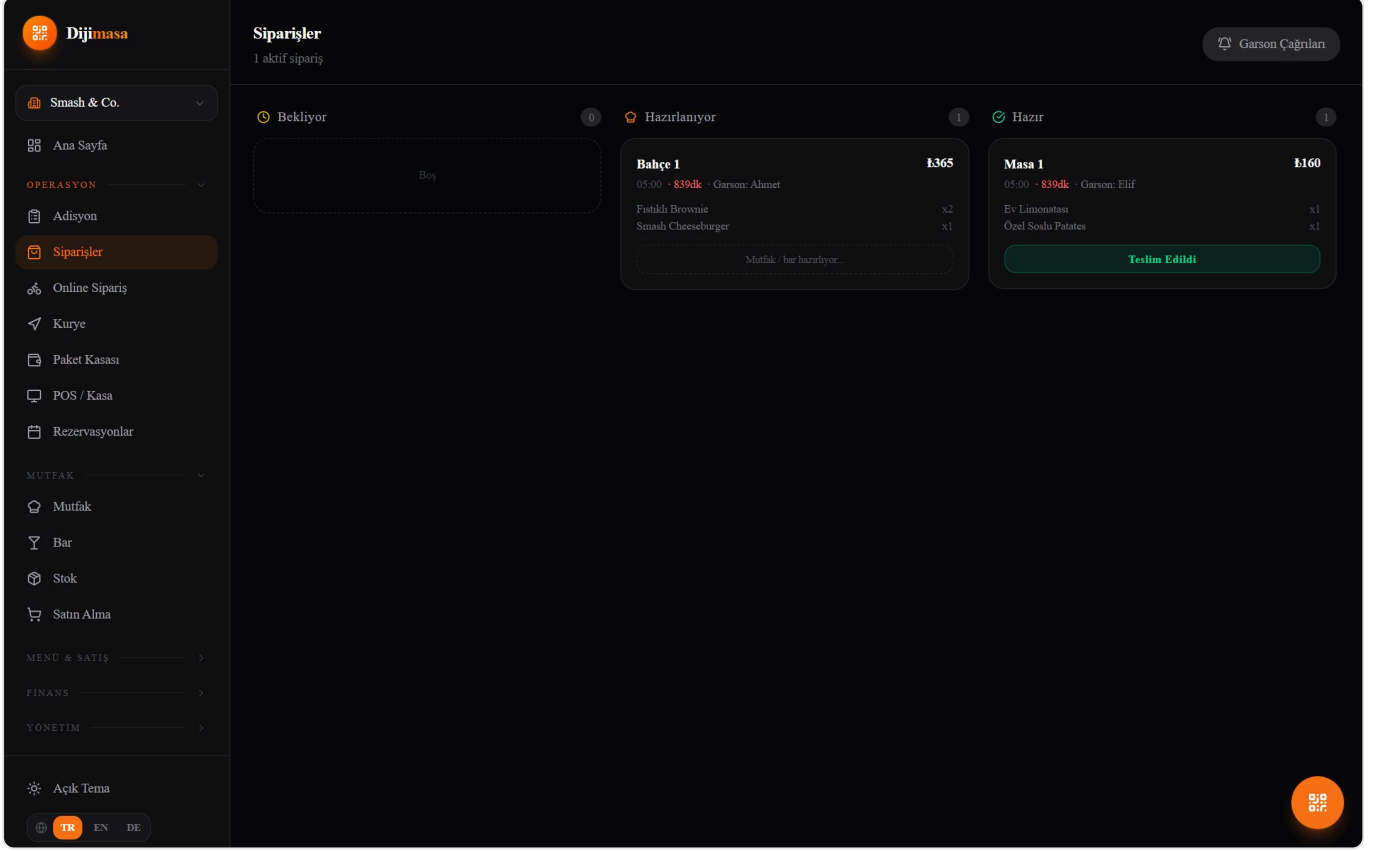
EKRANDA NELER VAR

- **Masa haritası** Bütün masalar kutu kutu dizilir, boş masada "Boş" yazar, açık hesabı olan masada tutar turuncu görünür.
- **Bölge filtresi** Salon, Bahçe, Teras gibi bölgeler tanımladıysanız üstteki "Tümü" ve bölge butonlarıyla sadece o bölgenin masalarını görürsünüz.
- **Masa Ekle ve Düzenle** "Masa Ekle" ile yeni masa açarsınız, "Düzenle" modunda masa adını değiştirir veya masayı silersiniz.
- **Ürün listesi** Kategori sekmeleri ve "Ürün ara..." kutusuyla ürünü bulursunuz; kartlarda fiyat, kampanya indirimi ve stok durumu ("Tükendi", "Stok: 5") görünür.
- **Adisyon paneli** Seçilen ürünler adet ve toplamla listelenir, not ikonuyla "cevizsiz olacak" gibi ürün notu eklenir, misafir sayısı da buradan girilir.
- **Kaydet - Mutfığa Gönder** Tek butonla sipariş kaydedilir; ardından çıkan bildirimden "Mutfak Fişi" ve "Bar Fişi" yazdırılır.
- **Açık Hesap detayı** Dolu masaya dokununca tüm siparişler satır satır açılır; her ürün için "İkram Yap" veya "İptal Et" seçilir, iptalde sebep girilir ve istenirse stok iade edilir.
- **Taşı / Birleştir ve Ödeme Al** "Taşı / Birleştir" hesabı başka masaya taşır, hedefte açık hesap varsa ikisini birleştirir; "Ödeme Al" ödeme ekranını açar.

İpucu. Bölge alanını doldurursanız yoğun saatte garson sadece kendi bölgesinin masalarını filtreleyip hızlı çalışır.

3 Siparişler

Salonun komuta merkezi. Garson ve işletme sahibi buradan tüm aktif siparişleri tek bakışta izler: hangi masa bekliyor, mutfak neyi hazırlıyor, ne teslim hazır. Yeni sipariş ve garson çağrısı geldiğinde ekran sesli uyarı ve bildirimle kendini duyurur, kimsenin telefonu elinde beklemesi gerekmez.



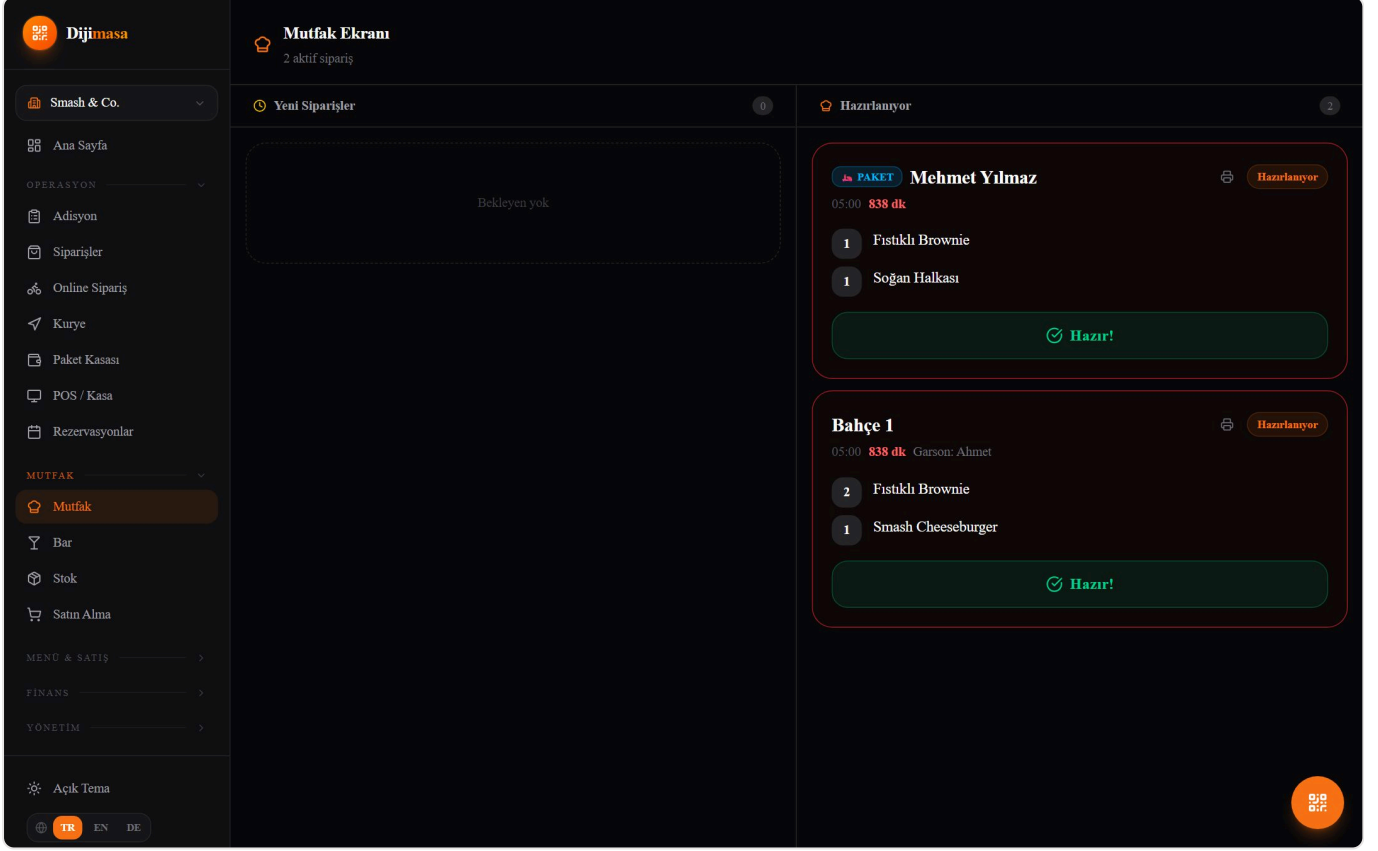
EKRANDA NELER VAR

- **Bekliyor, Hazırlanıyor, Hazır sütunları** Her sipariş durumuna göre üç sütundan birinde durur, mutfak ilerledikçe kart kendiliğinden sağa doğru akar (telefonda aynı üçlü sekme olarak görünür).
- **Sipariş kartı** Masa adı, saat, geçen dakika, ürün listesi ve müşteri notu tek kartta toplanır; 15 dakikayı aşan siparişin süresi kırmızıya döner.
- **Teslim Edildi butonu** Hazır sütunundaki siparişi garson masaya götürünce tek dokunuşla kapatır, hazırlık adımları ise mutfak ve bar ekranlarından yönetilir.
- **Garson Çağrılar paneli** Sağ üstteki zil butonu, masalardan gelen Hesap, Su ve Yardım çağrılarını bekleyen sayısıyla birlikte yan panelde listeler.
- **Gidiyorum ✓ butonu** Garson çağrısı üstlendiğini tek dokunuşla işaretler, çağrı listeden düşer ve masa iki kez zile basmak zorunda kalmaz.
- **Kasada tahsil (Nakit / Kart)** Kiosktan verilen masasız siparişlerin ödemesi bu kart üzerinden alınır, tahsil edilince kartta yeşil Ödendi rozeti belirir.
- **Sipariş hazır bildirimi** Mutfak Hazır! dediği anda ekranın üstünde yeşil bir şerit belirir, sesli uyarıyla birlikte garsonu mutfağa yönlendirir.

İpucu. Süresi kırmızıya dönen kartlar sizin erken uyarı sisteminizdir, gün içinde ilk bakışı hep onlara atın.

4 Mutfak Ekranı

Mutfağın kağıtsız sipariş panosu. Aşçı ekibi bu ekranı tezgahdaki bir tablette açık tutar, yeni siparişler sesli uyarıyla anında düşer. Siparişin yalnızca mutfağı ilgilendiren kalemleri görünür, içecekler bar ekranına gider, karışıklık olmaz.



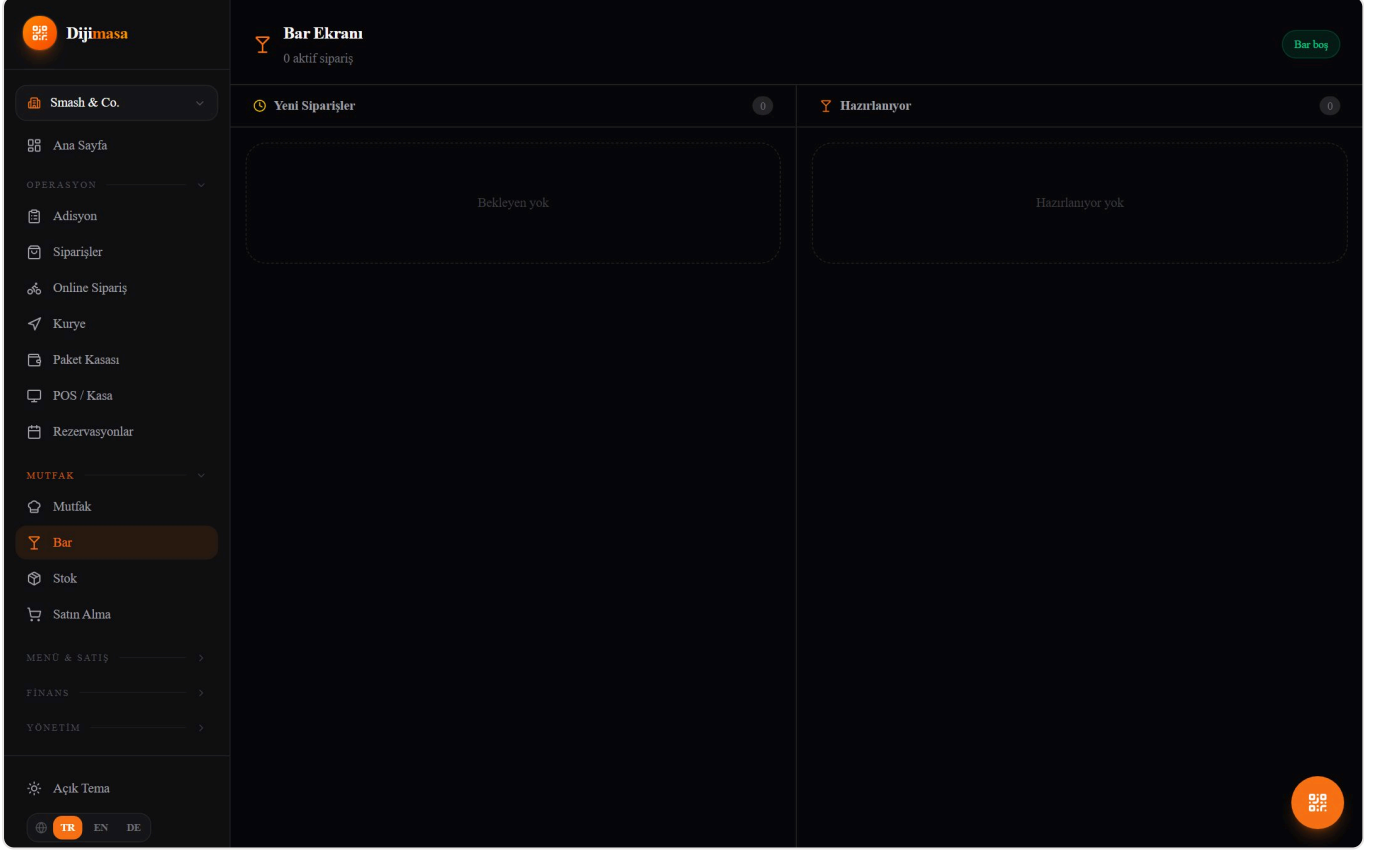
EKRANDA NELER VAR

- **Yeni Siparişler sütunu** Sıraya giren siparişler eskiden yeniye dizilir, sütun başındaki sayaç bekleyen iş yükünü anında gösterir.
- **Hazırlanıyor sütunu** Başla denilen siparişler bu sütuna geçer, ekip o an ocakta ne olduğunu tek bakışta görür.
- **Sipariş kartı** Masa adı, geçen süre, garson adı ve adet kutulu ürün listesi büyük puntıyla yazılır; ürün notları (az pişmiş, soğansız gibi) sarı kutuda öne çıkar.
- **Başla butonu** Aşçı siparişi eline aldığı anda dokunur, kart Hazırlanıyor sütununa geçer ve salon ekranında da durum güncellenir.
- **Hazır! butonu** Yemek tamamlanınca dokunulur, garsonun ekranına anında sipariş hazır uyarısı düşer.
- **Fiş yazdır** Yazıcı simgesi siparişin mutfak fişini açar, kağıtla çalışmaya alışkın ekipler için çıktı alınabilir.
- **PAKET etiketi** Paket servis siparişleri kartın üstünde mavi PAKET rozetiyle ayırır, kurye beklerken öncelik şaşmaz.
- **Mutfak boş rozeti** Aktif sipariş kalmadığında başlıkta yeşil Mutfak boş rozeti görünür, ekip nefes alacağı anı bilir.

İpucu. Kart çerçevesi 10 dakikada sarıya, 20 dakikada kırmızıya döner, renk değiştiren siparişi öne çeker.

5 Bar Ekranı

Mutfak ekranının içecek tarafındaki ikizi. Barista veya barmen bu ekranı bar tezgahında açık tutar, siparişin yalnızca bara ait kalemli buraya düşer. Böylece kahve ve içecekler yemeği beklemeden hazırlanır, mutfakla bar birbirinin ayağına dolanmaz.



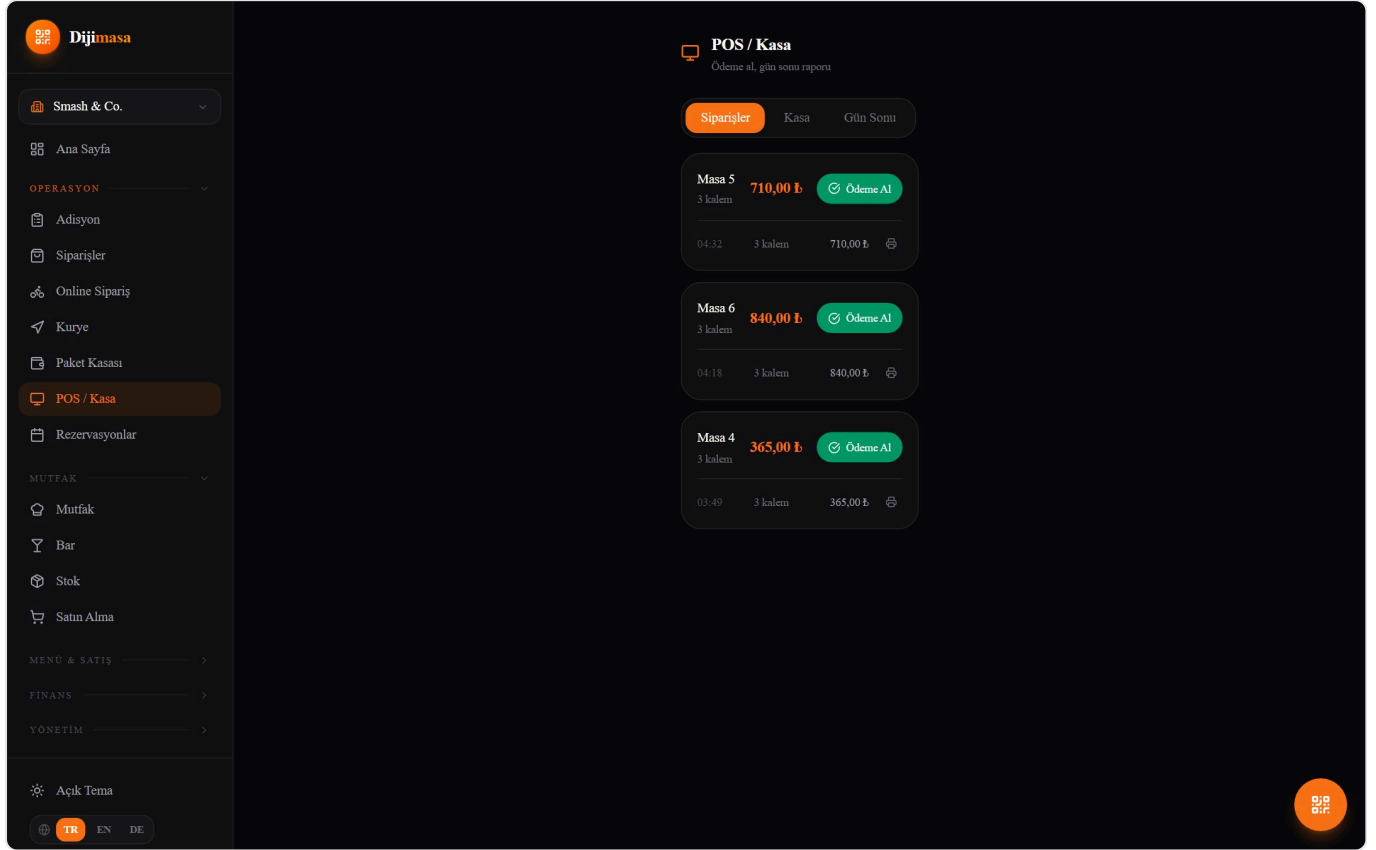
EKRANDA NELER VAR

- **Yeni Siparişler sütunu** Bara düşen içecek siparişleri eskiden yeniye sıralanır, yeni sipariş sesli uyarıyla gelir.
- **Hazırlanıyor sütunu** Başla denilen içecekler bu sütunda bekler, tezgahta o an ne yapıldığı hep ortadadır.
- **Sipariş kartı** Masa adı, geçen süre ve adet kutulu içecek listesi büyük puntıyla görünür; sütsüz, buzsuz gibi notlar sarı kutuda dikkat çeker.
- **Başla butonu** İçecek hazırlanmaya başlandığında dokunulur, kart Hazırlanıyor sütununa geçer.
- **Hazır! butonu** İçecek tezgaha konduğunda dokunulur, garson ekranında anında hazır uyarısı belirir.
- **Fiş yazdır** Yazıcı simgesi o siparişin bar fişini açar, istenirse çıktı alınır.
- **Bar boş rozeti** Bekleyen içecek kalmadığında başlıkta yeşil Bar boş rozeti görünür.

İpucu. İçeceği ayrı istasyon olarak çalıştırmak servisi hızlandırır, menüde hangi ürünün bara gideceğini bir kez doğru işaretlemeniz yeter.

6 POS / Kasa

Ödemelerin alındığı ve günün kapatıldığı ekran. Kasadaki kişi gün içinde buradan tahsilat yapar, akşam kasayı sayıp kapatır. Üç sekmesi var: Siparişler, Kasa ve Gün Sonu.



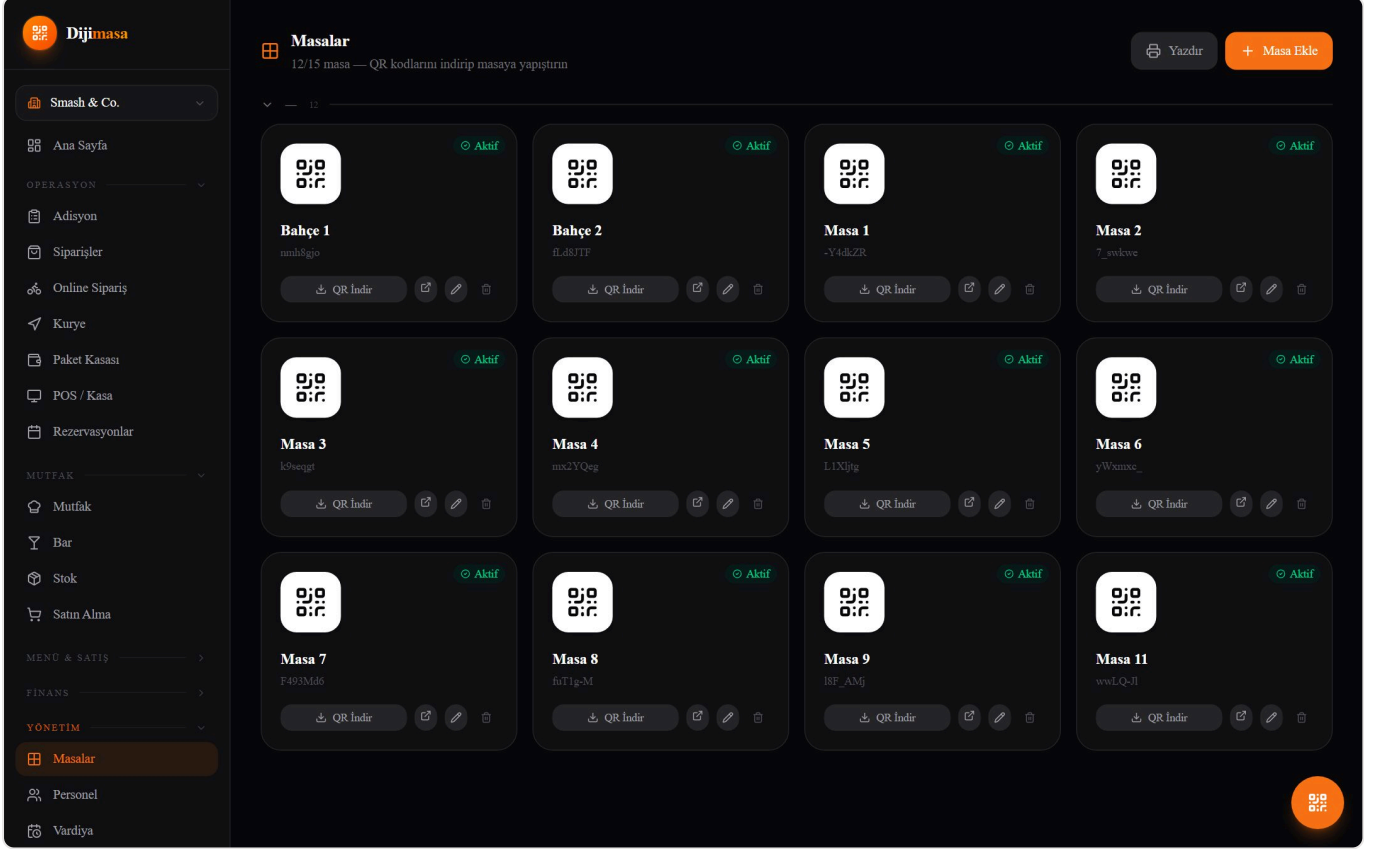
EKRANDA NELER VAR

- Siparişler sekmesi** Ödeme bekleyen hesaplar masa bazında toplanır; kalan tutar, varsa ödenen kısım ve saat saat sipariş dökümü görünür.
- Ödeme Al** Yeşil butonla ödeme penceresi açılır, hesap istenirse bölünerek tahsil edilir; yazıcı ikonundan fiş görüntülenir.
- Kasayı Aç** Güne başlarken "Açılış Devri" tutarını girip kasayı açarsınız; kim, ne zaman açtı kayda geçer.
- Kasa Hareketi Ekle** Gün içindeki nakit çıkışları "Gider", "Kasaya Ekle", "Kasadan Al" seçenekleriyle işlenir; giderde Mutfak / Mal Alımı, Temizlik gibi kategori seçilir.
- Kasayı Kapat (Z)** Akşam sayılan nakiti girersiniz, sistem "Beklenen Nakit" ile karşılaştırıp farkı gösterir ve "Z Raporu Yazdır" ile döküm alınır.
- Gün Sonu sekmesi** Tarih seçip günün özetini görürsünüz: Toplam Sipariş, Toplam Ciro, Nakit ve Kart / Online kartları.
- Ödeme Yöntemi Dağılımı** Nakit, kart, havale, online, veresiye, yemek kartı ve hediye kartı tahsilatları çubuklarla ayrı ayrı listelenir; iade, ikram, iptal ve açık masa toplamaları da burada.
- Ödenen Siparişler ve İade** Günün tahsil edilmiş siparişleri tek tek listelenir; gerekirse "İade Yap" ile sebep girilerek tam veya kısmi iade yapılır.

İpucu. Kasayı açmadan güne başlamayın; kasa kapalıyken Siparişler sekmesinde uyarı çıkar ve gün sonu nakit sayımı tutmaz.

7 Masalar

Bu ekranda işletmenizin masalarını tanımlar, her masaya özel QR kodunu indirip masaya yapıştırırsınız. Müşteri o kodu okuttuğunda doğrudan o masanın menüsüne düşer, siparişi hangi masadan geldiği belli olur. İşletme sahibi veya yetkili personel kullanır.



EKRANDA NELER VAR

- **Masa Ekle** Yeni masa açar; plan limitinize ulaştıysanız buton kilitlenir ve üzerine gelince 'Plan limitine ulaştınız' uyarısı çıkar.
- **Yazdır** Tüm masaların QR kodlarını tek seferde basmaya hazır bir yazdırma sayfasına götürür.
- **Masa kartları** Her masa bir kart olarak listelenir; üzerinde masa adı, bölgesi, QR kodu ve 'Aktif' ya da 'Kapalı' durum rozeti görünür.
- **QR İndir** O masanın QR kodunu PNG dosyası olarak bilgisayarınıza indirir, dilediğiniz boyutta bastırırsınız.
- **Müşteri görünümü** Masanın QR koduyla açılan sayfayı yeni sekmede gösterir, müşterinin gördüğünü kendiniz kontrol edersiniz.
- **Düzenle ve Sil** Masanın adını veya bölgesini değiştirir; Sil butonu onay sorusu sorduktan sonra masayı kaldırır.
- **Yeni Masa penceresi** 'Masa Adı' ve 'Bölge (opsiyonel)' alanlarını doldurup 'Kaydet' dersiniz; bölge alanı daha önce girdiğiniz bölgeleri öneri olarak sunar.

İpucu. Bölge alanına Salon, Bahçe, Teras gibi adlar girerseniz siparişin nereden geldiğini bir bakışta anlarsınız; masaları 1, 2, 3 diye numaralandırırsanız liste kendiliğinden doğru sıralanır.

8 Adisyon Arşivi

Müşteri üç gün sonra gelip "o akşamki hesabı görebilir miyim" dediğinde çekmece karıştırmazsınız. Kapanan her adisyona atlamasız bir sıra numarası verilir; denetimde araya kaybolmuş numara çıkmaz. Numarayı yazıp saniyeler içinde adisyonu bulur, aynı ekrandan yazdırırsınız.

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

Satın Alma

MENU & SATIŞ

FINANS

Cari Hesap

Muhasebe

Adisyon Arşivi

Kârlılık

Adisyon Arşivi

Kapanan her adisyona atlamasız sıra numarası verilir, buradan arayıp yazdırabilirsiniz.

Adisyon no ile ara...

06.08.2026

18 adisyon

Adisyon No	Saat	Masa / Tür	Ödeme	Tutar	
#18	02:00	Masa 3	Online	490,00 ₺	
#17	02:00	Masa 9	Online	245,00 ₺	
#16	02:00	Masa 4	Online	355,00 ₺	
#15	02:00	Masa 7	Online	705,00 ₺	
#14	02:00	Masa 9	Online	625,00 ₺	
#13	02:00	Masa 9	Online	240,00 ₺	
#12	02:00	Masa 7	Online	210,00 ₺	
#11	02:00	Paket	Online	150,00 ₺	
#10	02:00	Masa 3	Online	405,00 ₺	
#9	02:00	Bahçe 2	Online	85,00 ₺	
#8	02:00	Paket	Online	620,00 ₺	
#7	02:00	Paket	Online	335,00 ₺	
#6	02:00	Masa 1	Online	715,00 ₺	
#5	02:00	Masa 4	Online	190,00 ₺	

EKRANDA NELER VAR

- Atlamasız adisyon numarası** Kapanan her hesap sıradaki numarayı alır; 47'den 49'a atlayan bir seri asla oluşmaz.
- Adisyon no ile arama** Arama kutusuna numarayı yazın, ilgili adisyon hangi güne aitse karşınıza gelir.
- Tarih seçici** Takvimden bir gün seçince o tarihte kapanan tüm adisyonlar adet sayısı ile birlikte listelenir.
- Detaylı tablo** Her satırda Adisyon No, Saat, Masa / Tür, Ödeme ve Tutar bilgisi vardır; ödeme türü Nakit, Kart, Havale, Online, Veresiye, Yemek Kartı veya Hediye Kartı olarak etiketlenir.
- Yazdır** Satırın sonundaki yazıcı simgesi adisyonu yeni sekmede açar, oradan tek tıkla çıktı alırsınız.
- GİB notu** Ekran dürüstçe belirtir: yasal e-Adisyon iletimi için özel entegratör anlaşması gerekir, bu arşiv iç kayıt ve denetim içindir.

İpucu. Numara ile arama yaparken tarih filtresi devre dışı kalır ve sonuç satırında saat yerine adisyonun tarihi gösterilir; hangi güne ait olduğunu hemen görürsünüz.

BÖLÜM 2

Menü ve Satış

Menünüzü kurduğunuz, fiyat ve kampanya yönettiğiniz, stoğu, reçeteleri ve tedarikçi siparişlerini yönettiğiniz bölüm.

9 Menü Yönetimi

10 Yeni Ürün Penceresi

11 Besin Bilgisi ve Varyasyonlar

12 Yeni Kategori Penceresi

13 Kampanyalar

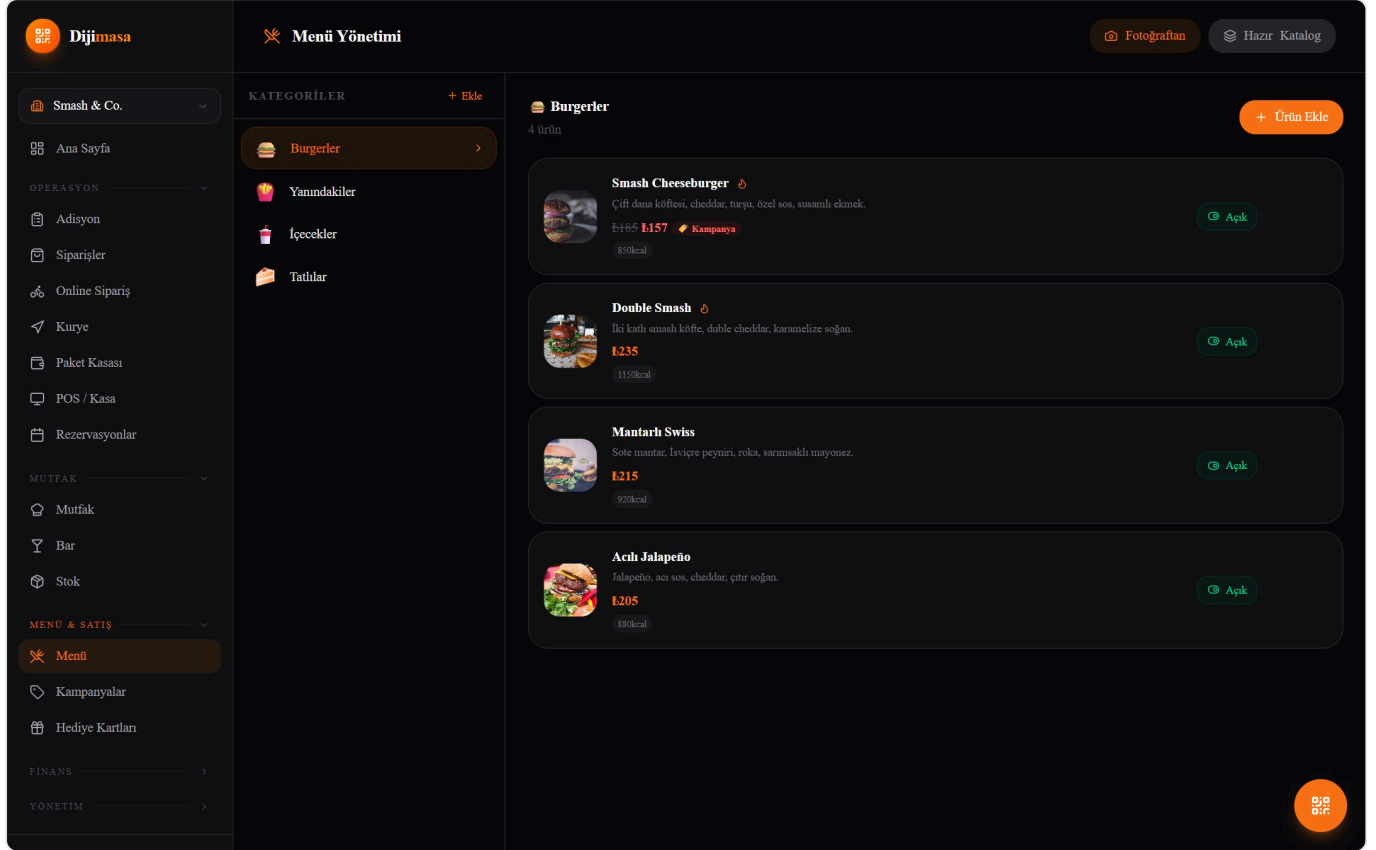
14 Stok Takibi

15 Satın Alma

16 Fatura Okut

9 Menü Yönetimi

Menünüzün tamamını tek yerden yönettiğiniz ekran. Kategorileri ve ürünleri işletme sahibi ya da yetkili çalışan buradan ekler, düzenler ve fiyatlandırır. Burada yaptığınız her değişiklik müşterinin gördüğü menüye yansır.



EKRANDA NELER VAR

- **Kategoriler** Sol sütunda menü kategorileriniz emojileriyle listelenir, Ekle ile yeni kategori açar, kalem ve çöp simgeleriyle düzenler veya silersiniz.
- **Fotoğraftan** Basılı menünüzün 1-5 fotoğrafını yüklersiniz, yapay zeka kategori ve ürünleri çıkarır, siz taslağı düzenleyip Menüye Ekle ile onaylarsınız.
- **Hazır Katalog** Hamburgerler, Pizzalar, Kahvaltı gibi 16 hazır şablondan birini seçince kategori ve ürünler otomatik oluşur, size sadece fiyat girmek kalır.
- **Ürün Ekle** Yeni ürün penceresinde ad, açıklama, fiyat, KDV oranı ve hazırlanma süresini girer, isterseniz görsel ve müşteriye oynatılacak kısa video yüklersiniz.
- **Açık / Kapalı anahtarı** Her ürün satırındaki bu düğme ürünü menüden geçici olarak kaldırır, biten ürün için silmeye gerek kalmaz.
- **Besin & Alerjen Bilgisi** Kalori, Vegan, Vejetaryen, Glutensiz işaretleri ve 14 maddelik alerjen listesini doldurursunuz, Al ile doldur butonu tahmini değerleri sizin yerinize yazar.
- **Varyasyonlar / Seçenekler** Boyut, Porsiyon, Pişirme, Ekstra gibi hazır şablonlarla seçenek grupları kurarsınız, fiyat farkı otomatik eklenir ve müşterinin seçimi mutfak fişine yazılır.
- **İstasyon** Kategori veya tek ürün bazında siparişin Mutfak mı Bar mı ekranına düşeceğini seçersiniz, içecekler barı, yemekler mutfakı görür.

İpucu. Biten ürünü silmeyin, Kapalı yapın; ürün tekrar geldiğinde tek dokunuşla açarsınız ve fotoğrafı, açıklaması, varyasyonları yerinde kalır.

11 Besin Bilgisi ve Varyasyonlar

Yeni Ürün penceresinin altındaki iki açılır bölümün içi. Solda müşteri menüsünde görünen kalori, diyet ve alerjen etiketleri; sağda Boyut, Pişirme, Ekstra Malzeme gibi seçim grupları kurulur.

Besin & Alerjen Bilgisi

AI ile doldur · kalori, diyet ve alerjen

Kalori (kcal / porsiyon)

850

Diyet Uyumu

☐ Vegan ☐ Vejetaryen ☐ Glutensiz

Alerjenler

Türkiye / AB mevzuatı — ürünün içerdiklerini işaretleyin

☒ Gluten ☐ Kabuklular

☒ Yumurta ☐ Balık

☐ Yer Fıstığı ☐ Soya

☒ Süt / Laktoz ☐ Kabuklu Yemişler

☐ Kereviz ☒ Hardal

☒ Susam ☐ Sülfidler

☐ Acı Bakla ☐ Yumuşakçalar

Varyasyonlar / Seçenekler

Aynı ürünün çeşitleri için kullanılır: boyut, porsiyon, pişirme derecesi, ekstra malzeme... Müşteri sipariş verirken seçim yapar; fiyat farkı otomatik eklenir ve seçim mutfak/bar fişine yazılır.

HAZIR ŞABLONLAR · TEK TIKLA EKLEYİN

Boyut

Porsiyon

Pişirme

Ekstra

Ekstra Malzeme

☐ Zorunlu

SEÇENEKLER

☒ Çoklu seçim ☒ Fiyat farkı var

Salata

40

₺

=₺225

Karamelize Soğan

30

₺

=₺215

Ekstra Cheddar

35

₺

=₺220

+ Seçenek ekle

Pişirme

☒ Zorunlu

SEÇENEKLER

☐ Çoklu seçim ☐ Fiyat farkı var

Az Pişmiş

x

Orta

x

İyi Pişmiş

x

+ Seçenek ekle

+ Boş Grup Ekle

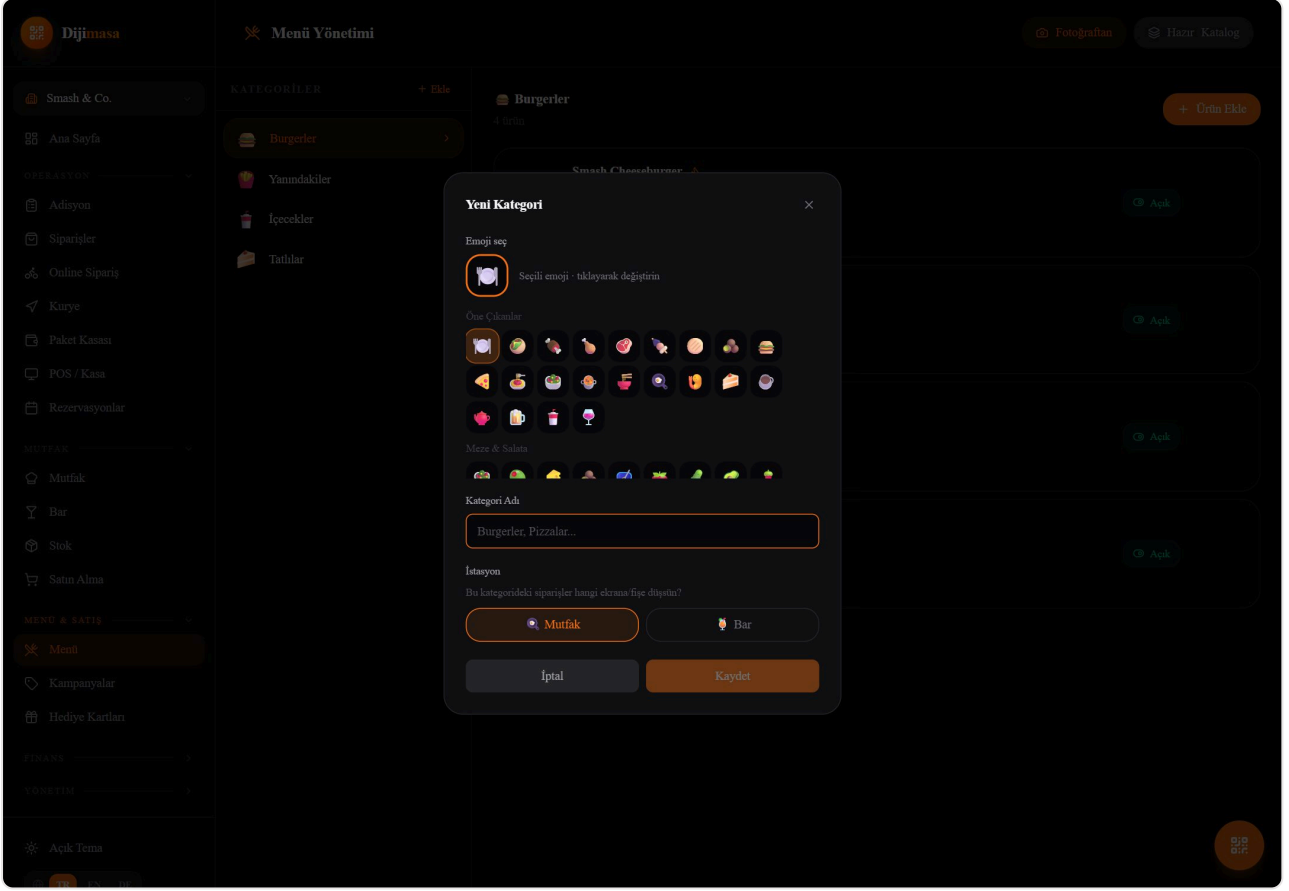
EKRANDA NELER VAR

- AI ile doldur** Tek tıkla yapay zeka ürün adına ve açıklamasına bakarak kaloriyi, diyet uyumunu ve alerjenleri tahmin edip kutuları doldurur; güven notunu gösterir, siz kontrol edip düzeltirsiniz.
- Kalori (kcal / porsiyon)** Elle girilir, AI'ya hesaplatılır ya da ürünün reçetesi varsa malzemelerden otomatik gelir; müşteri menüsünde ürün detayında görünür.
- Diyet Uyumu** Vegan, Vejetaryen ve Glutensiz işaretleri müşteri menüsünde rozet olarak durur; müşteri sormadan görür, garsonunuz soruya boğulmaz.
- Alerjenler** Türkiye ve AB mevzuatındaki 14 alerjen tek tek listelenir; işaretledikleriniz ürün detayında uyarı olarak çıkar. Alerjisi olan müşteri için bu liste güven demektir.
- Hazır şablonlar** Boyut, Porsiyon, Pişirme ve Ekstra şablonları tek tıkla hazır bir grup ekler; Boş Grup Ekle ile sıfırdan da kurarsınız. Her grubun adı ve seçenekleri serbestçe düzenlenir.
- Zorunlu / Çoklu seçim / Fiyat farkı** Zorunlu işaretliyse müşteri seçim yapmadan ürünü sepete ekleyemez (Pişirme gibi). Çoklu seçim aynı gruptan birden fazla işarete izin verir (Ekstra Malzeme gibi). Fiyat farkı açıksa her seçeneğin ekleyeceği tutarı yazarsınız; panel son fiyatı anında yanında gösterir.

İpucu. Varyasyon eklemek için ürünü önce kaydedin; pencereyi kalem simgesiyle yeniden açtığınızda bölüm aktifleşir. Müşterinin seçimleri mutfak/bar fişine yazılır, ekstra ücretler adisyona kendiliğinden yansır.

12 Yeni Kategori Penceresi

KATEGORİLER başlığının yanındaki Ekle ile açılır. Menüünüzün iskeletini burada kurarsınız; müşteri menüsündeki sıralama ve gruplar bu listeden gelir.



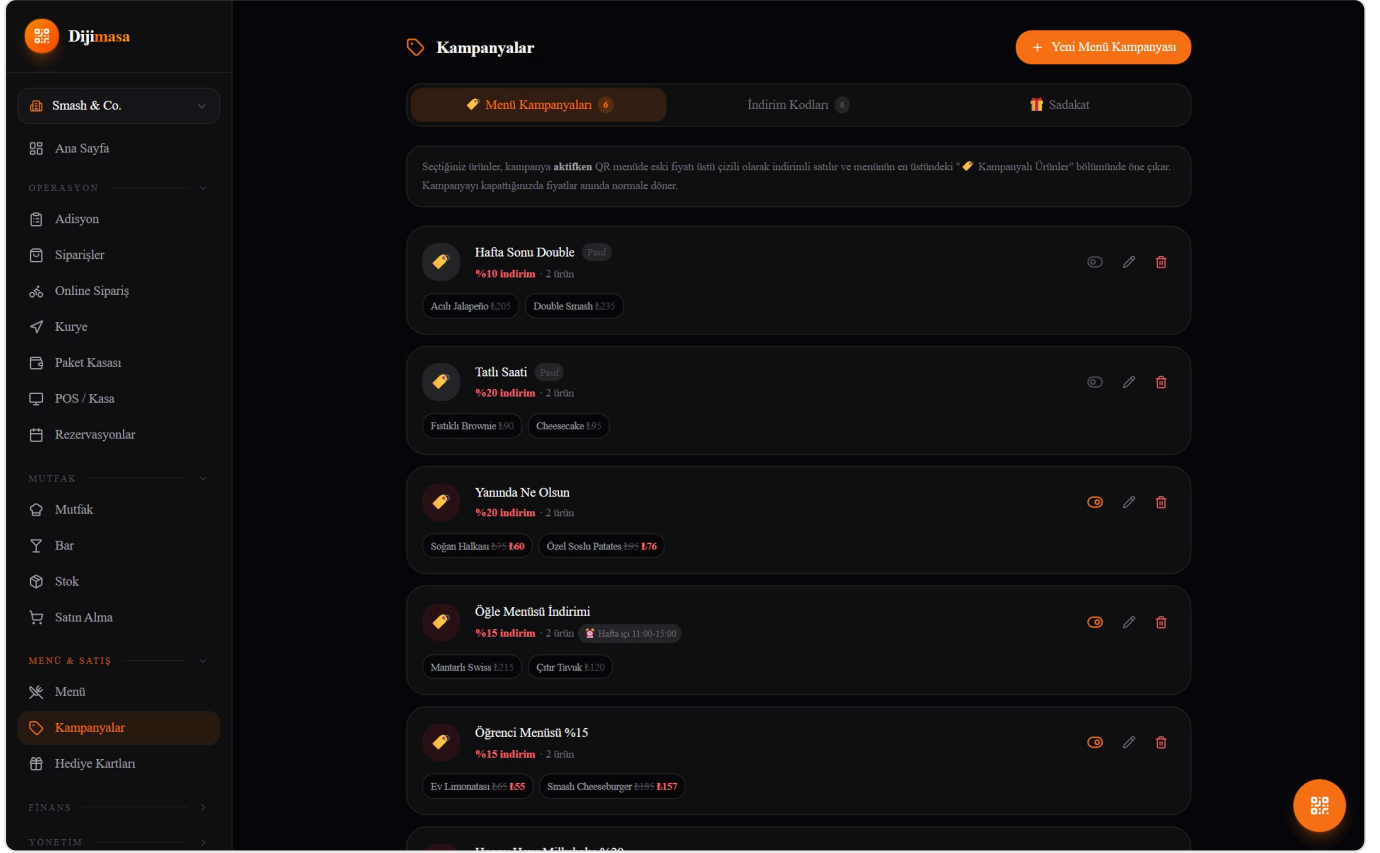
EKRANDA NELER VAR

- **Emoji** Kategoriyeye menüde görünen bir simge seçersiniz; müşteri menüsünde kategori adının yanında durur ve menüyü bir bakışta taranır kılar.
- **Kategori Adı** Burgerler, Yanındakiler, İçecekler, Tatlılar gibi. Menü dilleri açıksa çeviriler yapay zeka ile otomatik üretilir.
- **İstasyon** Bu kategorideki ürünlerin siparişi varsayılan olarak hangi ekrana düşsün: Mutfak veya Bar. Ürün bazında ayrıca değiştirilebilir.

İpucu. Aynı pencere kategori satırındaki kalem simgesiyle sonradan da açılır; adı, emojiyi ve istasyonu istediğiniz an değiştirirsiniz.

13 Kampanyalar

İndirimlerinizi tek yerden yönettiğiniz ekran. Menüde öne çıkan ürün kampanyaları, sipariş tutarından düşen indirim kodları ve sadakat programı burada kurulur. İşletme sahibi kullanır, sonuçları QR menüde müşteri görür.



EKRANDA NELER VAR

- **Sekmeler: Menü Kampanyaları, İndirim Kodları, Sadakat** Üç kampanya türü arasında geçiş yaparsınız, her sekmenin yanında kaç kayıt olduğu rozet olarak görünür.
- **Yeni Menü Kampanyası** Seçtiğiniz ürünler kampanya aktifken QR menüde eski fiyatı üstü çizili olarak indirimli satılır ve menünün en üstündeki Kampanyalı Ürünler bölümünde öne çıkar.
- **İndirim Türü** Üç seçenek var: Yüzde indirim, seçili ürünlere tek fiyat uygulayan Sabit Fiyat ve 2 veya daha fazla ürünü menüde tek kart halinde tek fiyata satan Paket.
- **Ürün seçici** 'Ürün ara...' kutusuyla menünüzü filtreleyip kampanyaya girecek ürünleri işaretlersiniz, her ürünün yanında yeni fiyat anında önizlenir.
- **Zamanlama (Happy Hour)** Gün ve saat aralığı seçtiğinizde kampanya o pencerede kendiliğinden açılır, dışında kapanır, her akşam elle açıp kapatmanız gerekmez.
- **Kampanyayı başlat / durdur** Kart üzerindeki anahtarla kampanyayı tek dokunuşla açar veya kapatırsınız, kapattığınız anda fiyatlar normale döner.
- **Yeni İndirim Kodu** YAZI20 gibi bir kodla ya da kod alanını boş bırakıp otomatik uygulanan, minimum sipariş tutarı ve başlangıç bitiş tarihi ayarlanabilen tutar indirimini oluşturur.

İpucu. Ölü saatlerinizi Happy Hour zamanlamasıyla doldurun, örneğin hafta içi 14:00-17:00 arası tatlılarda yüzde indirim tanımlayın ve gerisini sisteme bırakın.

14 Stok Takibi

Malzeme ve ürünlerinizin stok yönetimini yaptığınız ekran. Domates, kıyma, kutu içecek gibi her kalemi buradan takip edersiniz, azalan malzemeler kırmızı uyarıyla öne çıkar. İşletme sahibi ve mutfağı yöneten kişi kullanır.

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YÖNETİM

Açık Tema

TR EN DE

S Smash & Co.

Stok Takibi

Malzeme ve ürün stok yönetimi

2 kritik

+ Stok Ekle

Stok Kalemleri

Reçeteler

Bitter Çikolata

3 kg

Min: 1 kg

£260,00/kg

5.460 kcal/kg

Burger Ekmegi

120 adet

Min: 30 adet

£8,00/adet

250 kcal/adet

Cheddar Peyniri

6 kg

Min: 2 kg

£260,00/kg

4.000 kcal/kg

Dana Kıyma

18 kg

Min: 5 kg

£320,00/kg

2.500 kcal/kg

Domates

5 kg

Min: 1,5 kg

£35,00/kg

180 kcal/kg

Jalapeno

Kritik seviye

0,4 kg

Min: 0,5 kg

£120,00/kg

290 kcal/kg

Krem Peynir

3 kg

Min: 1 kg

£190,00/kg

3.500 kcal/kg

Limon

6 kg

Min: 2 kg

£45,00/kg

290 kcal/kg

Mantar

3 kg

Min: 1 kg

£120,00/kg

290 kcal/kg

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YÖNETİM

Açık Tema

TR EN DE

S Smash & Co.

Stok Takibi

Malzeme ve ürün stok yönetimi

2 kritik

Stok Kalemleri

Reçeteler

Reçete tanımlı ürünlerde satış anında hammaddeler otomatik düşer (örn. 1 Adana = 0.2 kg kıyma + 1 adet lavag). Reçetesi olmayan ürünler stok kalemindeki basit ürün eşlemesini kullanır.

Burgerler

Smash Cheeseburger

£185,00

Double Smash

£235,00

Mantarlı Swiss

£215,00

Acılı Jalapeño

£205,00

Yanmdakiler

Özel Soslu Patates

£95,00

Soğan Halkası

£75,00

Çıtır Tavuk

£120,00

İçecekler

Ev Limonatası

£65,00

Çilekii Milkshake

£85,00

Tatlılar

Fıstıklı Brownie

£90,00

Cheesecake

£95,00

EKRANDA NELER VAR

- **Stok Ekle** Yeni bir malzeme veya ürünü ad, birim (adet, kg, gr, lt, ml, porsiyon, paket), başlangıç miktarı, kritik seviye, birim maliyet ve birim kalori bilgisiyle listeye ekler.
- **Stok Kalemleri / Reçeteler sekmeleri** Stok Kalemleri sekmesi elinizdeki malzemeleri listeler, Reçeteler sekmesi menüdeki her ürüne hangi malzemeden ne kadar gittiğini tanımlamanızı sağlar.
- **Kritik seviye uyarısı** Miktarı belirlediğiniz eşiğin altına düşen kalemler kırmızı 'Kritik seviye' etiketi alır, sayfa başlığında da kaç kalemin kritikte olduğu rozet olarak görünür.
- **Stok düzelt** Yeni teslimat, fire veya sayım sonrası artı ya da eksi bir değişim miktarı girip nedenini not ederek mevcut stoğu tek hamlede günceller.
- **Hareket geçmişi** Bir kalemin tüm giriş çıkışlarını tarih, miktar, neden ve bağlı sipariş numarasıyla listeler, stoğun nereye gittiğini buradan izlersiniz.
- **Reçete editörü** Bir menü ürününe 'Malzeme Ekle' ile hammadde ve miktar tanımlarsınız, ekran reçete maliyetini satış fiyatının yanında gösterir ve satış anında bu malzemeler stoktan otomatik düşer.
- **AI ile birim kaloriyi tahmin et** Malzemenin adına ve birimine bakarak kalori değerini yapay zeka ile doldurur, reçeteli ürünlerin menü kalorisi de kayıta otomatik hesaplanır.

İpucu. Her malzemeye birim maliyet girin, reçete ekranı o ürünün size kaç mal olduğunu satış fiyatının hemen yanında gösterir.

15 Satın Alma

Tedarikçi siparişlerinizi ve mal kabulünü yönettiğiniz ekran. Stok bitmeden panel sizi uyarır ve siparişi kendisi hazırlar; mal geldiğinde stok, maliyet ve tedarikçi borcu tek adımda güncellenir. İşletme sahibi ve müdür kullanır.

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

Satın Alma

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YÖNETİM

Açık Tema

TR EN DE

Satın Alma

Tedarikçi siparişleri ve mal kabul

Borç: ₺1.735,00

Fatura Okut

Yeni Sipariş

Siparişler

Tedarikçiler

1 kalemde alış fiyatı artışı

Bitter Çikolata %14,3 zamlandı - ₺45,50 → ₺52,00/kg

Fıstıklı Brownie: marj %89,7 → %89,3 - önerilen fiyat: **₺93,15**

#SA-4 Anadolu Gıda Toptan

Taluk

1 kalem **₺780,00** 03.08.2026

#SA-3 Anadolu Gıda Toptan

Teslim Alındı

1 kalem **₺1.040,00** 03.08.2026

#SA-2 Anadolu Gıda Toptan

Teslim Alındı

2 kalem **₺440,00** 03.08.2026

#SA-1 Anadolu Gıda Toptan

Teslim Alındı

1 kalem **₺455,00** 03.08.2026

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

Satın Alma

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YÖNETİM

Açık Tema

TR EN DE

Satın Alma

Tedarikçi siparişleri ve mal kabul

Borç: ₺1.735,00

Tedarikçi Ekle

Siparişler

Tedarikçiler

Anadolu Gıda Toptan

Borç: **₺1.735,00** 0532 111 22 33 siparis@anadolugida.example 30 gün vade

Ödeme

EKRANDA NELER VAR

- **Siparişler / Tedarikçiler sekmeleri** Siparişler sekmesi tüm alımları Taslak, Gönderildi, Kısmi Teslim ve Teslim Alındı durumlarıyla listeler; Tedarikçiler sekmesi firma kartlarını, iletişim bilgilerini ve borç durumunu gösterir.
- **Fiyat artışı şeridi** Alış fiyatı yüzde 5'ten fazla artan malzeme turuncu şeritte öne çıkar: hangi ürünün kâr marjı ne kadar düştü ve eski marjı korumak için önerilen yeni satış fiyatı ne olmalı, hepsi hesaplanmış olarak önünüzdendir.
- **Yeni Sipariş + Kritik Stokları Ekle** Sipariş penceresindeki Kritik Stokları Ekle, tüketim hızınıza bakarak 14 günlük ihtiyacı miktar ve son alış fiyatıyla kendisi doldurur; hafta sonu yoğunluğunuz bile hesaba katılır.
- **Gönder** Sipariş listesi tedarikçiye markalı bir e-posta ya da hazır yazılmış WhatsApp mesajı olarak gider; tedarikçinin Dijimasa kullanması gerekmez. Telefonla iletmişseniz tek tıkla gönderildi işaretlersiniz.
- **Mal Kabul** Gelen miktarı ve fatura fiyatını girersiniz; stok artar, birim maliyet ağırlıklı ortalama ile güncellenir, tutar tedarikçi carisine borç yazılır. Eksik gelen sipariş Kısmi Teslim olarak açık kalır, kalanı sonra kabul edersiniz.
- **Şablon yap** Haftalık rutin siparişlerinizi (kasap listesi, içecek siparişi) şablon olarak kaydeder, yeni siparişte tek tıkla doldurursunuz.
- **Ödeme ve Cari hareketler** Tedarikçiye yaptığınız ödeme borçtan düşer; nakit ödemeler açık kasa oturumuna gider olarak işlenir. Tüm alım ve ödeme geçmişisi kartın üzerinde durur.

İpucu. Sabah brifingi e-postanız da Dijimasa Asistan da sipariş önerir: Asistan'a 'Anadolu Gıda'ya 3 kilo cheddar siparişi hazırla' demeniz yeterlidir; onayınızla taslağı kendisi oluşturur.

16 Fatura Okut

Tedarikçi faturasını sisteme elle geçirme devri burada kapanır: fatura ya da irsaliyenin fotoğrafını, e-fatura XML'ini veya Almanyaya için ZUGFeRD PDF'ini yüklersiniz; satırlar okunur, stokla eşleşir, tek onayla mal kabule dönüşür.

EKRANDA NELER VAR

- Dosya seç** Fotoğraflar yapay zeka ile okunur; e-fatura XML'i ve ZUGFeRD PDF'i ise doğrudan, harfi harfine işlenir. Miktar, birim, birim fiyat ve KDV oranı satır satır çıkarılır.
- Stok eşleşmesi** Her fatura satırı stok kaleminizle otomatik eşleşir; yazım farkları sorun çıkarmaz. Eşleşme yoksa aynı pencereden yeni stok kalemi oluşturur ya da satırı atlırsınız.
- Fatura No ve Tarihi** Alış kayıtlarına belge numarası olarak işlenir; Muhasebe sayfasındaki Alış Dökümü ve DATEV dosyasında aynı numarayla görünür.
- Mal Kabulü Tamamla** Stok, birim maliyet ve tedarikçi borcu tek tıkla güncellenir. Bir malzeme zamlandıysa fiyat artışı uyarısı hemen açılır: etkilenen ürünler ve önerilen yeni satış fiyatlarıyla birlikte.

İpucu. Almanyadaki işletmeler için: mal kabulleri Muhasebe sayfasından DATEV Buchungsstapel (EXTF) formatında indirilir; kayıtlar KDV oranına göre doğru gider hesabına dağıtılmış gelir, Steuerberater doğrudan içe aktarır.

BÖLÜM 3

Müşterinizin Gördüğü Ekranlar

Masadaki QR koddan açılan menü, ürün detayı, paket sipariş sayfası, rezervasyon formu, self-servis kiosk ve TV menü panosu. Müşteriniz uygulama indirmez, tarayıcıdan kullanır.

17 QR Menü (Masa Ekranı)

18 Ürün Detayı: Kalori ve Ekstralar

19 Online Sipariş (Paket Servis)

20 Masa Rezervasyonu

21 Kiosk: Self-Servis Sipariş Ekranı

22 TV Menü Panosu

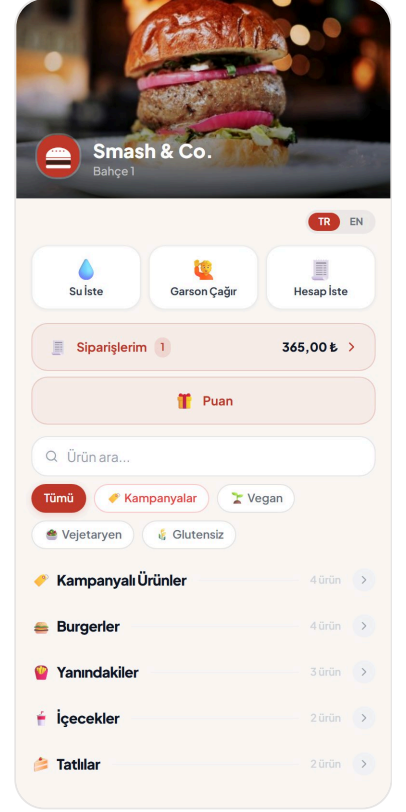
17 QR Menü (Masa Ekranı)

Müşteri masadaki QR kodu okutunca bu ekran açılır: menüye bakar, sipariş verir, garsonu çağırır, hesabını görür ve isterse telefonundan öder. Siz garsonu masaya çağırmadan sipariş ve ödeme alırsınız, masa devri hızlanır ve sipariş hataları azalır. Ekran sizin logonuz, kapak görseliniz ve marka renginizle açılır, masa adı da üstte görünür.

EKRANDA NELER VAR

- **Su İste / Garson Çağır / Öde** Müşteri tek dokunuşla garsona çağrı gönderir, buton "Gönderildi" olarak onaylanır; masada ödeme kapalıysa üçüncü buton "Hesap İste" olur.
- **Siparişlerim** Masanın açık siparişlerini ve "Hesap Toplamı"nı gösterir; her sipariş Alındı, Hazırlanıyor, Hazır, Teslim edildi durumlarıyla canlı güncellenir.
- **Arama ve filtreler** "Ürün ara..." kutusu ile Tümü, Kampanyalar, Vegan, Vejetaryen, Glutensiz çipleri menüde aradığını saniyeler içinde buldurur.
- **Kategoriler ve ürün kartları** Açılır kapanır kategori listesinde her ürün fotoğraf veya videosu, fiyatı, Kampanya ve Popüler rozetleri ve kalori bilgisiyle listelenir; kampanyalı ürünler en üstte "Kampanyalı Ürünler" bölümünde de toplanır.
- **Ürün detayı** Ürüne dokununca açılan pencerede video, "Alerjen Bilgisi", ortalama hazırlık süresi, porsiyon ve ekstra seçenekleri, "Sipariş Notu" alanı ve "Sepete Ekle" butonu bulunur.
- **Sepetim** Müşteri adetleri değiştirir, ürün başına "Not ekle" der, "İndirim kodu" girip "Uygula" ile indirimini alır ve "Sipariş Ver" ile siparişi mutfağa gönderir; otel modunda "Odama Yükle" seçeneği de çıkar.
- **Masada Ödeme** "Kartla Öde" ile müşteri hesabın tamamını öder veya "Tutar gir" ile kısmi ödeme yapar, isterse yüzde 5, 10 veya 15 bahşiş ekler ve ödeme telefonundan güvenli tamamlanır.
- **Deneyiminizi Paylaşın** Sipariş sonrası müşteri yemek, servis ve genel deneyimi yıldızla puanlar; memnun kalanlar "Google'da Değerlendir" ve "TripAdvisor'da Değerlendir" butonlarıyla yorum sayfanıza yönlendir.

İpucu. Panelden ürüne kampanya fiyatı girdiğinizde ürün otomatik olarak menünün en üstündeki "Kampanyalı Ürünler" bölümüne çıkar, indirimleri duyurmanın en hızlı yolu budur.



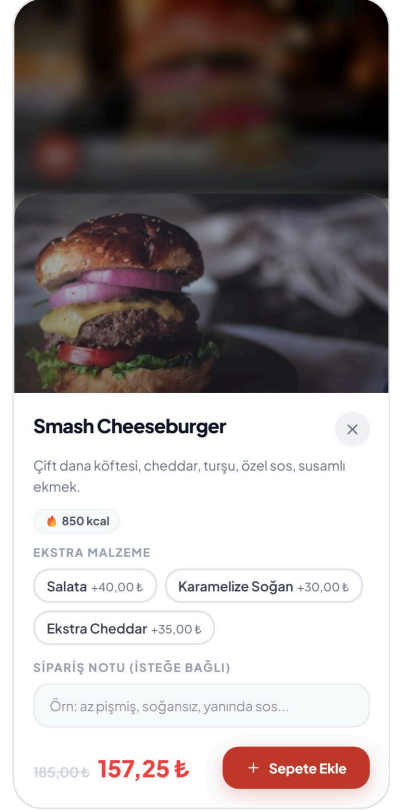
18 Ürün Detayı: Kalori ve Ekstralar

Müşteri menüde bir ürüne dokununca bu pencere açılır. Fotoğraf, açıklama, kalori bilgisi ve ekstra malzeme seçenekleri bir arada; müşteri sorusunu garsona sormadan burada cevaplar, siparişini kendine göre kurar.

EKRANDA NELER VAR

- **Kalori rozeti** Porsiyon kalorisi ürünün hemen altında görünür; değeri panelde elle girersiniz ya da tek tıkla yapay zekaya hesaplatırsınız.
- **Ekstra Malzeme** Fiyat farklı seçenekler tek tek işaretlenir, çoklu seçim destekler; örnekte Salata ve Ekstra Cheddar birlikte seçilmiş.
- **Anlık fiyat** Seçilen her ekstranın farkı toplam fiyata anında yansır, kampanyalı üründe eski fiyat üstü çizili durur.
- **Sipariş Notu** Müşteri az pişmiş, soğansız gibi isteklerini yazar; not mutfak fişine aynen düşer.
- **Sepete Ekle** Zorunlu seçim tamamlanmadan buton aktifleşmez, yanlış sipariş baştan engellenir.
- **Alerjen ve diyet bilgisi** Vegan, vejetaryen, glutensiz rozetleri ve alerjen listesi tanımlıysa aynı pencerede görünür.

İpucu. Boyut ve Pişirme gibi gruplar tek seçimdir, Ekstra Malzeme gibi gruplarda çoklu seçim panelden tek anahtarla açılır.



19 Online Sipariş (Paket Servis)

Bu sayfa paket servis müşterinizin adresine sipariş verdiği ekrandır; linki sosyal medyada veya Google profilinizde paylaşırsınız. Yemek platformlarına komisyon ödemededen kendi kanalınızdan sipariş alırsınız, müşteri bilgileri de sizde kalır. Müşteri bilgilerini bir kez girer, sonraki siparişlerde hatırlanır.

The screenshot shows the Smash & Co. online order form for package delivery. At the top, there's a header with the logo and 'Paket servisi' (Package service). Below the header, it says 'Ücretsiz teslimat' (Free delivery) with a minimum order of 150,00 TL and 'Kapıda ödeme' (Cash on delivery). There are language buttons for 'TR' and 'EN'. The main section is titled 'Teslimat bilgilerin' (Delivery information) with a note 'Yalnızca bir kez. Bir dahaki sefere seni hatırlarız.' (Only once. We'll remember you next time). It contains several input fields: 'Ad Soyad *' (Name and Surname), 'Telefon *' (Phone), 'E-posta * (doğrulama için)' (Email for verification), 'Teslimat adresi' (Delivery address) with sub-fields for 'Mahalle / Semt *' (Neighborhood / District), 'Cadde / Sokak *' (Street / Alley), 'Bina No *' (Building Number), 'Kat' (Floor), 'Daire' (Apartment), and 'Adres tarifi (zil, kapı, yön...)' (Address description (bell, door, direction...)). There's also a 'Konumumu ekle (kuryeye doğru adres)' (Add my location (correct address for courier)) button. At the bottom, there's a 'Doğrulama kodu gönder >' (Send verification code) button.

The screenshot shows the Smash & Co. online menu for package delivery. At the top, there's a header with the logo and 'Paket servisi' (Package service). Below the header, it says 'Ücretsiz teslimat' (Free delivery) with a minimum order of 150,00 TL and 'Kapıda ödeme' (Cash on delivery). There are language buttons for 'TR' and 'EN'. The main section is titled 'Kampanyalı Ürünler' (Promotional Products) with a '4 ürün' (4 products) indicator. It lists three items: 'Smash Cheeseburger' (Double beef patty, cheddar, tomato, special sauce, sesame bun) for 185,00 TL (157,25 TL with discount), 'Özel Soslu Patates' (Hand-cut potatoes, cheese sauce, fresh herbs) for 95,00 TL (76,00 TL with discount), and 'Soğan Halkası' (Crispy onion rings, ranch sauce) for 75,00 TL (60,00 TL with discount). Each item has an 'Ekle' (Add) button.

EKRANDA NELER VAR

- **Üst bilgi şeridi** Restoran adının altında teslimat ücreti veya "Ücretsiz teslimat", minimum sipariş tutarı ve "Kapıda ödeme" bilgisi tek bakışta görünür.
- **Teslimat bilgilerin** İlk siparişte ad soyad, telefon ve e-posta alınır; e-postaya gelen 6 haneli kodla "Doğrula ve menüye geç" adımı sahte siparişleri engeller.
- **Teslimat adresi** Mahalle, cadde/sokak, bina no, kat, daire ve adres tarifi ayrı alanlarda toplanır; "Konumumu ekle" butonu kuryeye tam konumu iletir.
- **Menü ve arama** QR menüyle aynı düzende açılır kapanır kategoriler, "Menüde ara" kutusu, Kampanya ve Popüler rozetleri ve "Ekle" butonuyla sipariş toplanır.
- **Sepetim** Müşteri adetleri düzenler, kayıtlı adresini "Düzenle" ile günceller, sipariş notu yazar ve kapıda ödemeyi "Nakit" veya "Kart" olarak seçer; siz siparişi nasıl tahsil edeceğinizi baştan bilirsiniz.
- **Siparişi ver** Ara toplam, teslimat ücreti ve toplam alt alta görünür; sepet minimum tutarın altındaysa buton kilitlenir ve ne kadar eksik olduğu yazar.
- **Sipariş takibi** Sipariş Alındı, Onaylandı, Hazırlanıyor, Yolda ve Teslim aşamalarıyla canlı izlenir; teslimattan sonra Google ve TripAdvisor değerlendirme butonları çıkar, "Yeni sipariş ver" ile döngü baştan başlar.

İpucu. Minimum sipariş tutarını ve teslimat ücretini panelden siz belirlersiniz; kurye kapasiteniz dolduğunda online sipariş panelden kapatabilirsiniz, müşteri "Şu an online sipariş alınmıyor" mesajını görür.

20 Masa Rezervasyonu

Müşteriniz bu sayfadan telefon etmeden masa rezervasyonu talebi bırakır; linki web sitenize veya Google profilinize koyarsınız. Talepler doğrudan onaylanmaz, son söz sizde kalır: panelden onayladığınızda veya reddettiğinizde müşteriye e-postayla haber gider. Yoğun saatlerde telefon trafiği azalır, hiçbir talep unutulmaz.

EKRANDA NELER VAR

- **Ad Soyad, Telefon, E-posta** Ad soyad zorunludur, telefon opsiyoneldir; e-posta onay bildirimi için istenir, sonuç müşteriye oradan iletilir.
- **Tarih ve Kişi Sayısı** Tarih bugünden ileriye seçilir, kişi sayısı 1 ile 20 arasında listeden işaretlenir.
- **Saat** 11:00 ile 22:30 arasında yarım saat aralıklı saat butonlarından tek dokunuşla seçim yapılır.
- **Not** Özel istek, doğum günü veya sandalye ihtiyacı gibi detaylar için serbest not alanıdır, siz masayı ona göre hazırlarsınız.
- **Rezervasyon Talebi Gönder** Eksik alan varsa buton uyarı verir, talep tamamsa tek dokunuşla restorana iletilir.
- **Rezervasyon Alındı! ekranı** Müşteriye talebinin iletildiği ve sonucun (onay veya red) e-posta adresine bildirileceği açıkça söylenir, boş beklenti oluşmaz.

İpucu. Talepler sizin onayınızı bekler; panelinizdeki rezervasyon listesini gün içinde düzenli kontrol edin, geç kalan onay müşteriye başka mekana kaçırır.

Masa Rezervasyonu

Bilgilerinizi doldurun, restoran onaylasın

Ad Soyad

Ahmet Yılmaz

Telefon (opsiyonel)

05XX XXX XX XX

E-posta (onay bildirimi için)

ornek@mail.com

Tarih

tt.mm.yyyy

Kişi Sayısı

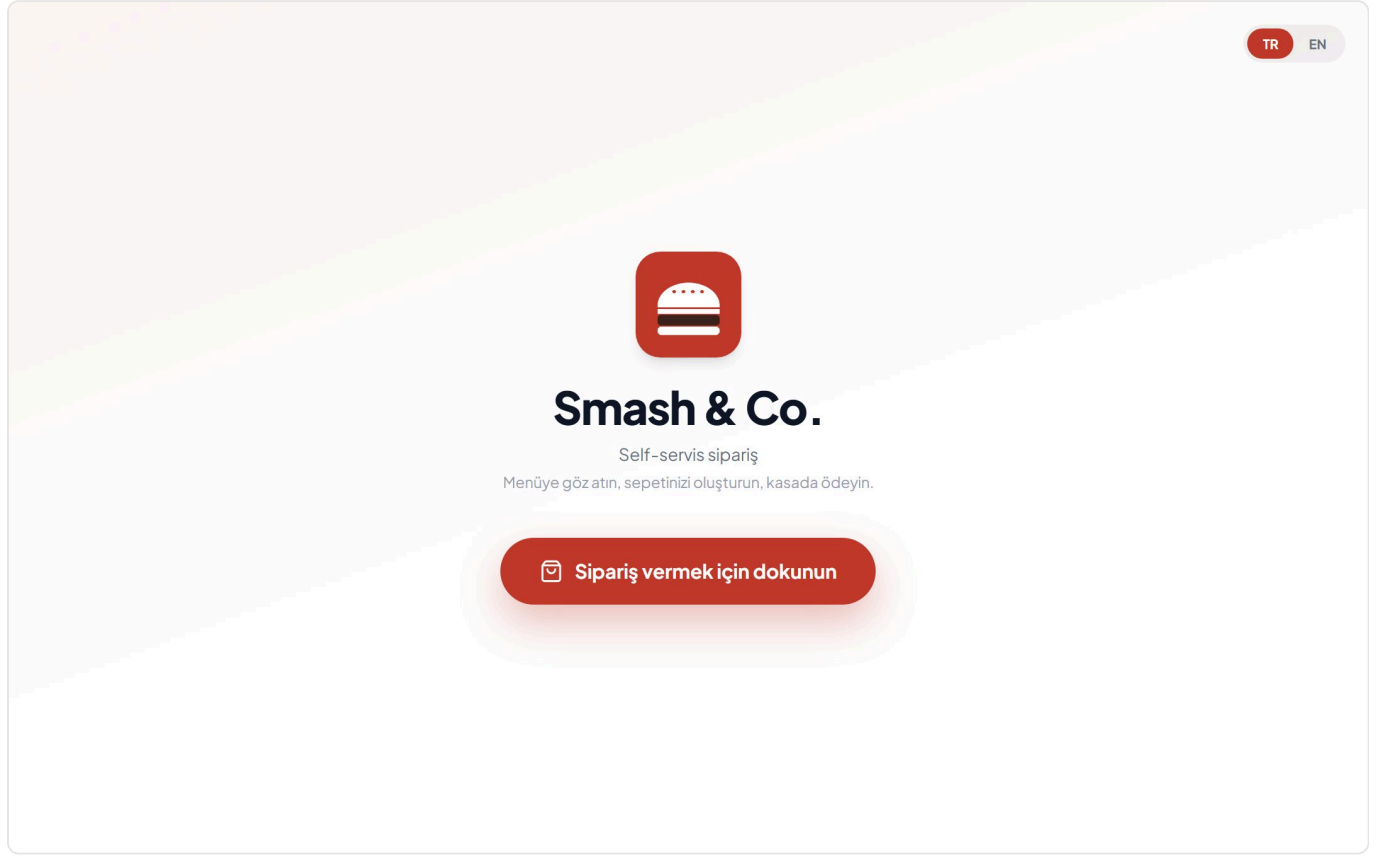
2 kişi

Saat

11:0011:3012:0012:3013:0013:3014:0014:3015:0015:3016:0016:3017:0017:3018:0018:3019:0019:3020:0020:3021:0021:3022:0022:30

21 Kiosk: Self-Servis Sipariş Ekranı

Bir tableti tezgaha koyun, müşteri kendi siparişini kendisi versin. Menüden seçer, sıra numarasını alır, ödemeyi kasada yapar; garson beklemek de siparişi yanlış yazmak da tarihe karışır. Yoğun saatte kuyruğu tablet eritir, personeliniz servise odaklanır, kampanyalı ürünler ekranda kendini satar.



EKRANDA NELER VAR

- **Karşılama ekranı** Boşta beklerken logonuz ve marka renginizle Sipariş vermek için dokunun çağrısı yapar, dokunuşla menü açılır.
- **Büyük dokunmatik menü** Kategori sekmeleri, Menüde ara kutusu ve fotoğraflı ürün kartları; Popüler ve Kampanya rozetleri dikkati doğru ürüne çeker.
- **Seçenekli ürünler** Porsiyon, sos gibi seçenek grupları fiyat farkıyla birlikte sorulur; zorunlu seçim yapılmadan ürün sepete giremez.
- **Sepetim** Adet artırma ve azaltma, isteğe bağlı isim (siparişi çağırarak için) ve sipariş notu alanı, ardından Siparişi Tamamla.
- **Sıra numarası fişi** Siparişiniz alındı ekranı kocaman bir sıra numarası ve toplam tutarı gösterir, müşteriyi ödemeyi kasada yapmaya yönlendirir ve 25 saniye sonra kendini yeni müşteri için sıfırlar.
- **3 dilli ekran** Türkçe, İngilizce ve Almanca arayüz tarayıcı diline göre kendiliğinden seçilir, menü çevirileriniz de ürün adlarına yansır.
- **Tek anahtarla aç kapat** Kiosk siparişini panelden kapatırsınız; kapalıyken ekran müşteriyi kibarca personele yönlendirir.

İpucu. Ekstra cihaz almanıza gerek yok, tarayıcısı olan herhangi bir tablet kiosk olur.

22 TV Menü Panosu

Tezgahın arkasındaki televizyon artık menünüz. Panele girdiğiniz menüyü tam ekran slaytlar halinde kendisi döndürür, kampanyalı ürünleri altta kayan şeritle öne çıkarır. Baskı maliyeti yok; fiyatı panelden değiştirin, ekran birkaç dakika içinde kendini güncellesin.

**Smash & Co.**18:59

**Burgerler**

Smash Cheeseburger KAMPANYA₺185 **₺157,25**
Çift dana köftesi, cheddar, turşu, özel sos, susamlı ekmek.

Double Smash₺235
İki katlı smash köfte, double cheddar, karamelize soğan.

Mantarlı Swiss₺215
Sote mantar, İsviçre peyniri, roka, sarımsaklı mayonez.

Acılı Jalapeño₺205
Jalapeño, acı sos, cheddar, çitir soğan.

 **Smash Cheeseburger** ~~₺185~~ →

EKRANDA NELER VAR

- **Kendiliğinden dönen slaytlar** Her kategori tam ekran gösterilir ve 11 saniyede bir sonrakine geçer; kalabalık kategoriler 1/2, 2/2 diye sayfalara bölünür, üstteki ilerleme çubuğu geçişi belli eder.
- **Kampanya bandı** İndirimli ürünler alt şeritte eski fiyatı üstü çizili, yeni fiyatı yanında olacak şekilde kayan yazıyla sürekli döner.
- **KAMPANYA rozeti** İndirimli ürünün satırında kırmızı KAMPANYA rozeti belirir, eski fiyat üstü çizili durur, yeni fiyat göze çarpar.
- **Beslenme işaretleri** Vegan, vejetaryen ve glütensiz (GF) ürünler satır üzerinde işaretlenir, müşteri sormadan görür.
- **Markanız ve canlı saat** Üst şeritte logonuz, işletme adınız ve canlı saat; tüm ekran sizin marka renginizle tonlanır.
- **Hep güncel** Pano menüyü 5 dakikada bir kendiliğinden tazeler; tükenen ürünü panelden kaldırır, ekrandan da düşsün.

İpucu. Tarayıcısı olan herhangi bir televizyonda board adresinizi tam ekran açmanız yeterli; bu ekran sipariş almaz, sadece gösterir.

BÖLÜM 4

Paket Servis

Telefonla ve online gelen paket siparişlerin alınması, kuryeye atanması ve kurye kasasının takibi.

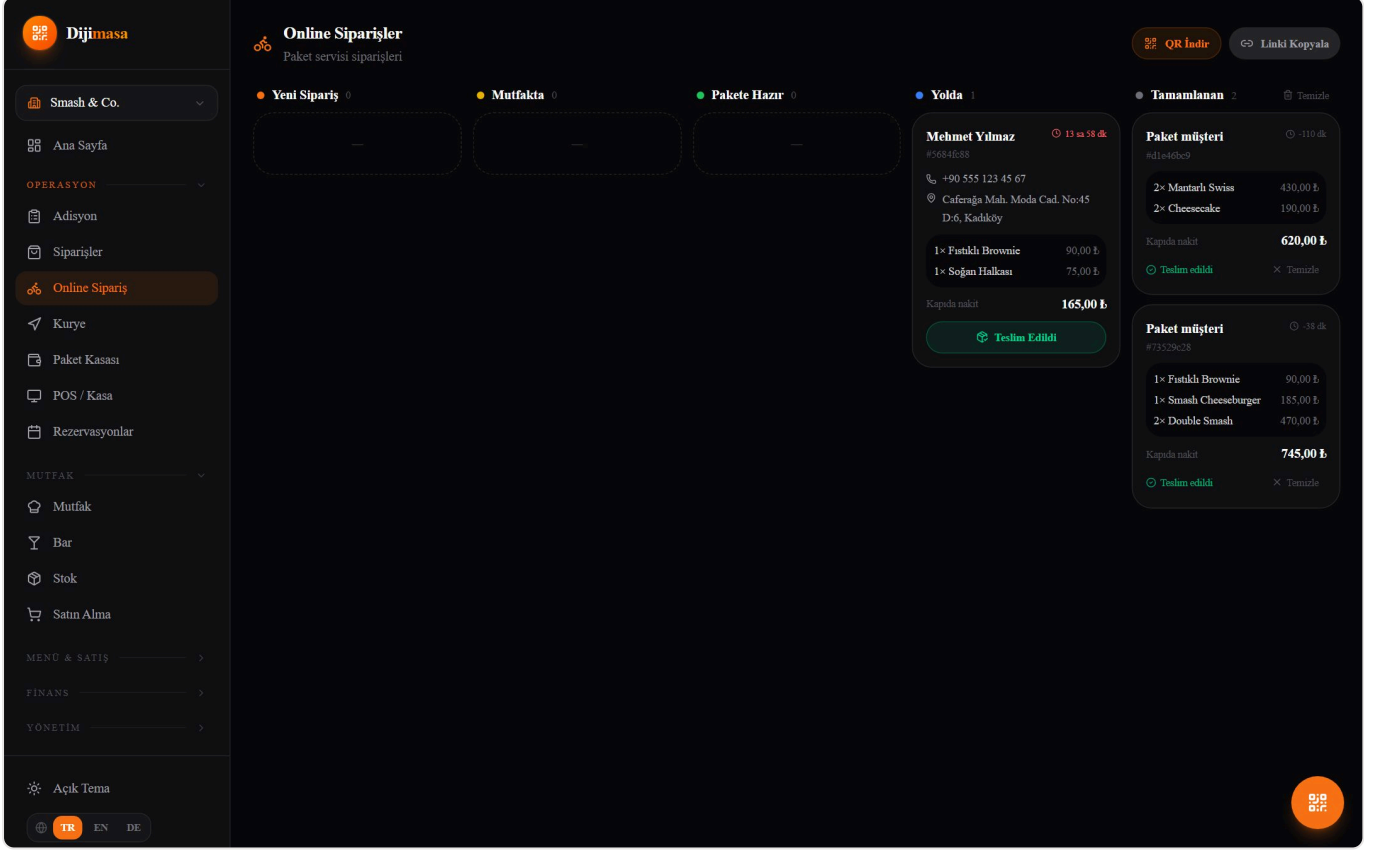
23 Online Siparişler

24 Kurye

25 Paket Kasası

23 Online Siparişler

Paket servisi siparişlerinin komuta merkezi. Müşterinin linkten veya QR ile verdiği siparişler buraya düşer, siz de tek ekrandan onaylayıp teslimata kadar takip edersiniz. Kasadaki veya mutfaktaki sorumlu kullanır, yeni sipariş geldiğinde ekran sesli uyarı verir.



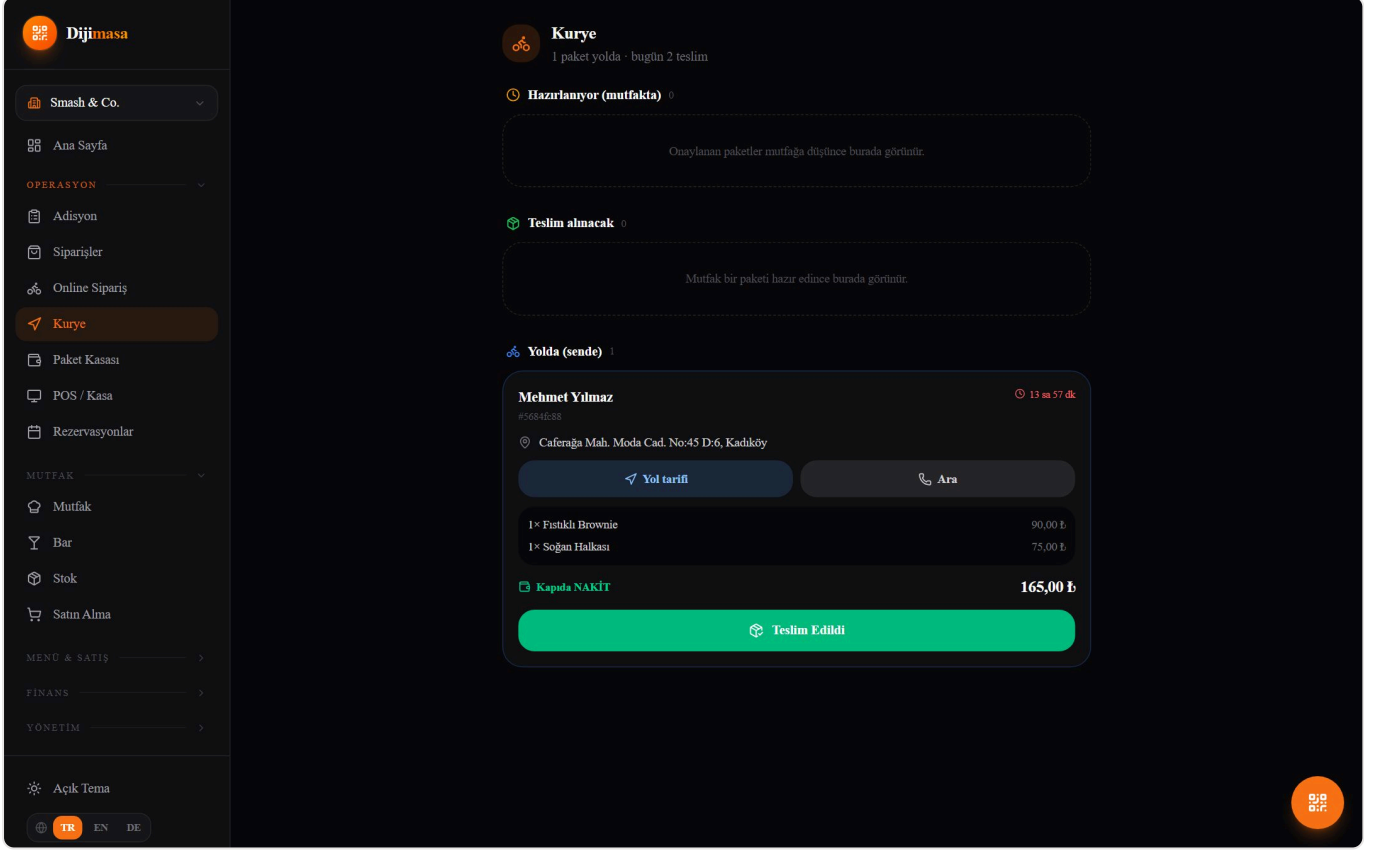
EKRANDA NELER VAR

- **Sipariş sütunları** Her sipariş durumuna göre beş sütunda ilerler: Yeni Sipariş, Mutfakta, Pakete Hazır, Yolda ve Tamamlanan.
- **QR İndir** Paket sipariş sayfanızın QR kodunu png olarak indirir, broşüre veya vitrine basarsınız.
- **Linki Kopyala** Online sipariş linkinizi kopyalar, Instagram profiline veya WhatsApp'a yapıştırırsınız.
- **Sipariş kartı** Müşteri adı, telefon (tıklayınca arar), adres, ürün listesi, sipariş notu, tutar dökümü ve kapıda kart mı nakit mi bilgisi tek kartta durur.
- **Onayla / Reddet** Yeni gelen siparişi tek dokunuşla kabul eder veya geri çevirirsiniz.
- **Yola Çıktı / Teslim Edildi** Sipariş ilerledikçe bu butonlarla durumu güncellersiniz, müşteri tarafı da aynı anda güncellenir.
- **Kuryeye Gönder** Dış kurye entegrasyonu tanımlıysa siparişi tek tuşla kurye firmasına iletir.
- **Temizle** Tamamlanan sütunundaki eski siparişleri tek tek veya toplu silerek ekranı sade tutar.

İpucu. Kartın köşesindeki süre sayacı bir saati aşınca kırmızıya döner, önce o siparişlerle ilgilenin.

24 Kurye

Kuryenin telefonunda açık tuttuğu sade teslimat ekranı. Paketleri hazırlanandan teslimat kadar üç bölümde gösterir, kurye hangi paketi alacağını ve nereye gideceğini buradan görür. Paket mutfağa düşünce ve hazır olunca telefon sesli uyarı verir.



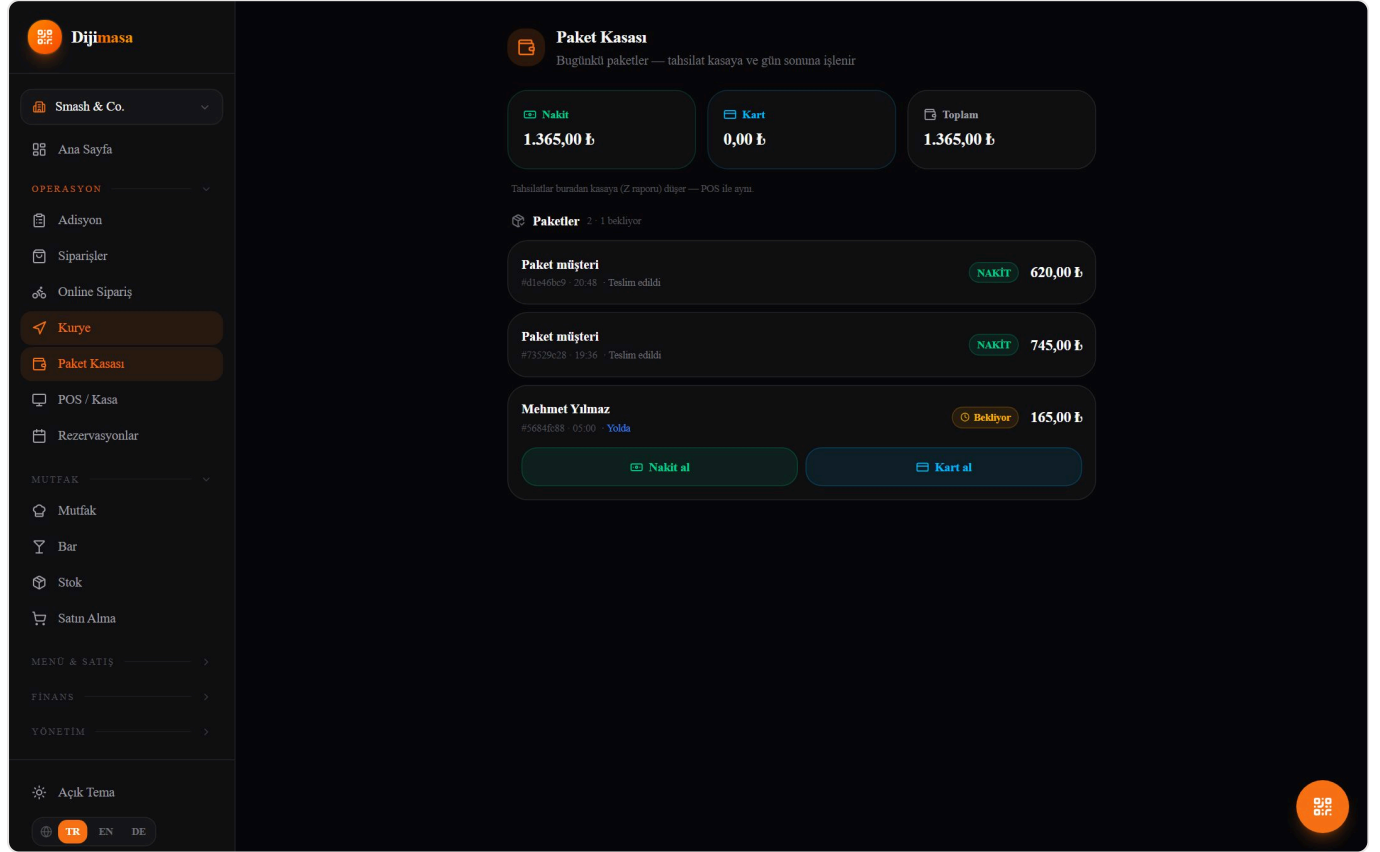
EKRANDA NELER VAR

- **Üst özet** Kaç paketin teslim alınmayı beklediğini, kaçının yolda olduğunu ve bugün kaç teslim yapıldığını tek satırda gösterir.
- **Hazırlanıyor (mutfakta)** Onaylanan paketleri önceden gösterir, kurye daha mutfaktayken rotasını planlar.
- **Teslim alınacak** Mutfağın hazır ettiği paketler burada sıralanır, alınmayı bekler.
- **Al & Yola Çık** Kurye paketi teslim aldığı basar, sipariş Yolda bölümüne geçer ve panelde de yolda görünür.
- **Yol tarifi** Müşterinin adresini tek dokunuşla haritada navigasyona açar.
- **Ara** Kapıda müşteriye ulaşmak için telefonunu tek dokunuşla arar.
- **Kapıda KART / Kapıda NAKİT** Kuryenin kapıda hangi ödemeyi alacağını tutarla birlikte renkli rozetle gösterir, karışıklık olmaz.
- **Teslim Edildi** Paket müşteriye ulaştınca basılır, sipariş kapanır ve günün teslim sayacına işlenir.

İpucu. Kurye bu sayfayı telefonunun ana ekranına kısayol olarak eklesin, vardiya boyunca tek ekran yeter.

25 Paket Kasası

Paket servisin parası masadaki adisyondan farklı akar: kurye döner, cebindeki nakitle kasaya gelir. Paket Kasası bugünün tüm paket siparişlerini tek listede toplar; kimin ödediğini, kimin hala beklediğini anında gösterir. Tahsil ettiğiniz her kuruş POS ile aynı yoldan kasaya ve gün sonuna işlenir, akşam sayımda sürpriz yaşamazsınız.



EKRANDA NELER VAR

- **Nakit, Kart, Toplam özeti** Ekranın tepesindeki üç kart bugünkü paket tahsilatını nakit, kart ve toplam olarak ayrı ayrı gösterir.
- **Paketler listesi** Her siparişte müşteri adı, sipariş numarası, saat ve teslimat durumu (Yeni, Onaylandı, Hazırlanıyor, Hazır, Yolda, Teslim edildi) bir arada görünür.
- **Nakit al / Kart al** Ödenmemiş siparişin altındaki iki büyük butondan biriyle tahsilatı tek dokunuşla kaydedersiniz.
- **Tahsilat rozetleri** Ödenen siparişler NAKİT veya KART rozetiyle, ödenmeyenler Bekliyor etiketiyle işaretlenir; göz ucuyla bile açık hesap kalmaz.
- **Kasaya otomatik işleme** Tahsilatlar buradan doğrudan kasaya ve Z raporuna düşer, POS satışlarıyla aynı gün sonunda birleşir.
- **Kapalı kasa uyarısı** Kasa kapalıyken bile nakit gün sonuna işlenir; ekran sizi uyarır, canlı kasa sayımına girmesi için kasayı açmanız yeterlidir.

İpucu. Liste 15 saniyede bir kendini yeniler; kurye kapıdan girdiğinde ekran zaten günceldir, elle yenilemenize gerek yok.

BÖLÜM 5

Finans ve Raporlar

Gün sonunda ve ay sonunda paranın hesabı: satış analizi, kârlılık, kasa defteri, veresiye, hediye kartları ve e-Arşiv faturalar.

26 Analitik

27 Kârlılık

28 Muhasebe Entegrasyonu

29 Cari Hesap

30 Hediye Kartları

31 e-Arşiv Fatura

26 Analitik

İşletmenizin satış nabzını tek ekranda gösteren rapor sayfası. Ciro, sipariş sayısı, yoğun saatler ve en çok satan ürünler burada toplanır. İşletme sahibi ya da müdür günlük ve haftalık gidişatı buradan takip eder.



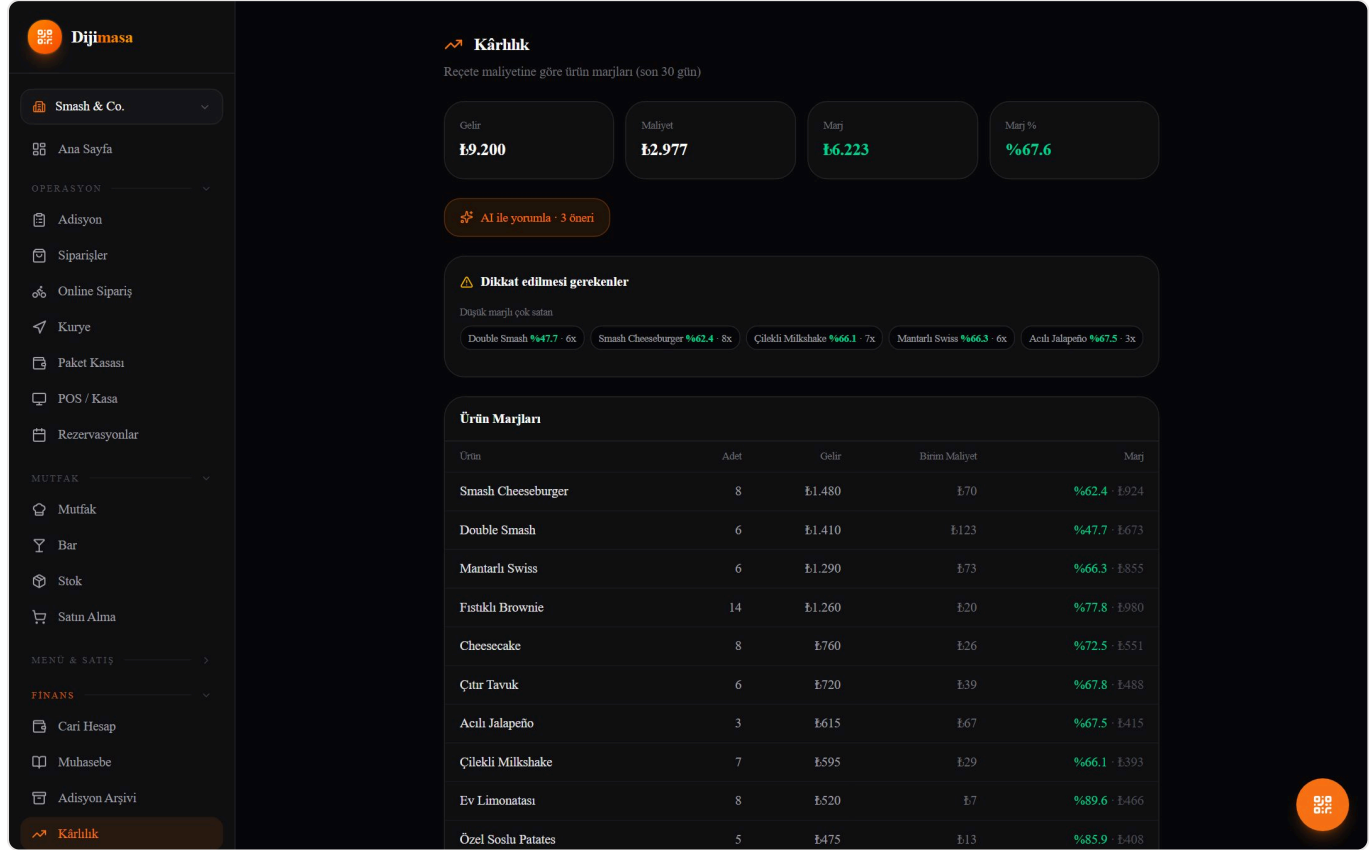
EKRANDA NELER VAR

- Özet kartları** Bugünkü Ciro, Bugünkü Sipariş, Haftalık Ciro ve Haftalık Sipariş rakamlarını en üstte tek bakışta gösterir.
- Tarih aralığı ve CSV İndir** Sağ üstteki menüden Son 7 gün, Son 30 gün, Son 90 gün veya Son 1 yıl seçilir, CSV İndir butonu aynı veriyi Excel'de açılabilir dosya olarak indirir.
- Bugünkü Personel Tasarrufu** QR sipariş sisteminin garsonunuzdan aldığı işi dakika olarak hesaplar, sipariş alma ve hesap getirme sürelerini toplayıp günlük toplam tasarrufu saat cinsinden gösterir.
- Ciro Grafiği** Seçili dönemdeki günlük satış gelirini çizgi grafikte gösterir, hangi günlerin iyi hangilerinin zayıf geçtiği hemen görülür.
- Saatlik Yoğunluk** Son 7 günün siparişlerini saat saat döker ve zirve saati işaretler, personel planlamanız için hangi saatte kaç kişi gerektiğini buradan okursunuz.
- Kategori Bazlı Satış** Cironun kategorilere (içecek, ana yemek gibi) nasıl dağıldığını pasta grafik ve yüzdelerle gösterir.
- Masa Performansı** Hangi masanın kaç sipariş ve ne kadar ciro getirdiğini sıralar, en verimli masalarınızı ortaya çıkarır.
- En Çok Satılan Ürünler** Ürünleri satış adedine göre sıralar, her birinin adedini ve getirdiği ciroyu yan yana gösterir.

İpucu. Saatlik Yoğunluk grafiğindeki zirve saate göre vardiya planlarsanız yoğun saatte eksik, sakin saatte fazla personel çalıştırmazsınız.

27 Kârlılık

Hangi üründen gerçekten para kazandığınızı gösteren ekran. Reçete maliyetlerinize göre son 30 günün ürün marjlarını hesaplar. Menü fiyatlarına ve maliyetlere karar veren işletme sahibi kullanır.



EKRANDA NELER VAR

- Özet kartları** Gelir, Maliyet, Marj ve Marj % rakamlarını üstte gösterir, marj yüzdesi düşükse kırmızı, ortalama ise sarı, iyiye yeşil renk alır.
- AI ile yorumla · 3 öneri** Tek tıkla yapay zekaya marj tablonuzu okutur ve kârlılığı artırmak için 3 somut öneri yazdırır.
- Dikkat edilmesi gerekenler** Düşük marjlı çok satan ürünleri ve hiç satmayan ürünleri ayrı ayrı listeler, önce nereye bakmanız gerektiğini söyler.
- Ürün Marjları tablosu** Her ürün için Adet, Gelir, Birim Maliyet ve Marj kolonlarını listeler, marjı renk koduyla gösterir.
- Reçetesi/maliyeti girilmemiş ürünler** Marjı hesaplanamayan ürünleri toplar ve Stok > Reçeteler'den reçete ekleyerek listeyi eritmenizi ister.
- Malzeme Fiyatı Simülâtörü** Bir malzeme seçip yeni birim fiyat yazarsınız, Hesapla butonu o malzemeyi kullanan ürünlerin şimdiki ve yeni marjını yan yana gösterir, hiçbir şeyi kaydetmez.

İpucu. Tedarikçiniz zam haberi verdiğinde önce Malzeme Fiyatı Simülâtörü'nde yeni fiyatı deneyin, hangi ürünlerin marjı eriycek görüp menü fiyatını ona göre güncellersiniz.

28 Muhasebe Entegrasyonu

Bu ekran ödenen siparişleri muhasebe yazılımınıza aktarır ve muhasebecinize verecek dökümleri hazırlar. Logo Tiger veya Mikro kullanıyorsanız satışları tek tuşla senkronize edersiniz, kullanmıyorsanız da CSV dosyalarını indirip Excel'de açarsınız. İşletme sahibi veya muhasebeyle ilgilenen kişi kullanır.

EKRANDA NELER VAR

- **Muhasebe / İşlem Kayıtları sekmeleri** Üstteki iki sekmeyle sipariş aktarımı ekranı ile personelin panelde yaptığı işlemlerin kaydı arasında geçiş yaparsınız.
- **Bağlantı durumu şeridi** Muhasebe yazılımınızın bağlı olup olmadığını gösterir, bağlı değilse Ayarlar → Muhasebe bölümünden API bilgilerini girmenizi söyler ve o zamana kadar senkronizasyon test modunda çalışır.
- **Tarih Aralığı ve Önizle** Başlangıç ve Bitiş tarihini seçip Önizle'ye basınca o aralıktaki ödenen sipariş sayısını, toplam tutarı ve sipariş listesini görürsünüz.
- **Senkronize Et butonu** Önizlemedeki siparişleri tek tuşla muhasebe yazılımına aktarır, sonuç kutusunda kaç sipariş aktarıldığını veya varsa hataları gösterir.
- **Kasa Defteri (CSV)** Ay seçip İndir'e basınca muhasebeciniz için gün gün ciro, ödeme yöntemi kırılımı, iadeler, indirimler ve KDV dökümü içeren aylık kasa defterini verir.
- **Döküm İndir (CSV)** Satış Dökümü butonu seçili tarih aralığındaki satışları, Cari Listesi butonu güncel verisiye hesap listesini Excel'e uygun dosya olarak indirir.
- **Bağlantı Kılavuzu** Logo Tiger ve Mikro bağlantısı için hangi bilgilerin gerektiğini kısaca anlatır.

İpucu. Muhasebe programınız olmasa bile ay sonunda Kasa Defteri dosyasını indirip muhasebecinize gönderin, elle döküm hazırlamaktan kurtulursunuz.

29 Cari Hesap

Veresiye çalıştığınız müşterilerin hesabını burada tutarsınız. Kimin ne kadar borcu var tek bakışta görünür, tahsilat aldıkça bakiye düşer. Kasada duran kişi veya işletme sahibi kullanır.

Cari Hesap
Veresiye müşteri hesapları · Toplam alacak: 1.580,00 TL

İsim veya telefon ara...

Ahmet Korkmaz ☎ +90 532 444 18 76	340,00 TL
Moda Ofis (kurumsal) ☎ +90 216 333 90 12	0,00 TL
Yıldız İnşaat Ltd. ☎ +90 216 555 21 30	1.240,00 TL

Yeni Cari

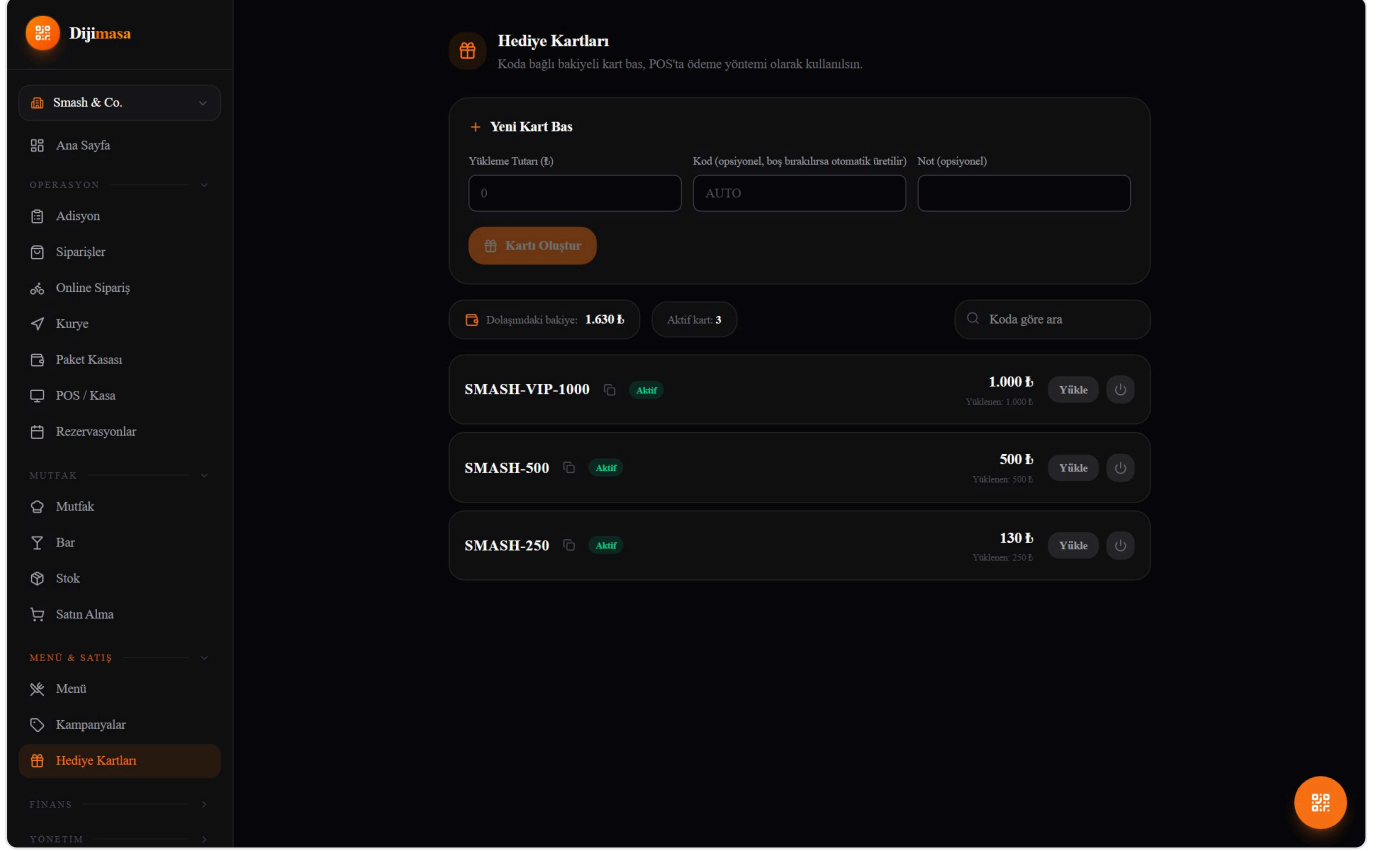
EKRANDA NELER VAR

- **Toplam alacak** Başlığın hemen altında tüm veresiye hesapların toplam borcunu gösterir, alacak varsa kırmızı görünür.
- **Yeni Cari butonu** İsim / Firma, Telefon, Vergi No ve Not alanlarıyla yeni bir veresiye hesabı açar.
- **Arama kutusu** İsim veya telefon yazarak listede istediğiniz müşteriyi anında bulursunuz.
- **Hesap listesi** Her müşteri bir satırda isim, telefon ve güncel bakiyesiyle listelenir, borçlu bakiye kırmızı, sıfır bakiye yeşil rozetle görünür.
- **Hesap detayı** Bir müşteriye tıklayınca Güncel Bakiye, tüm Hareketler (Borç ve Tahsilat satırları) ile Düzenle ve Sil butonları açılır.
- **Tahsilat Al** Tutarı girip Nakit, Kart veya Havale seçerek Tahsil Et'e basarsınız, borç anında düşer ve harekete işlenir.

İpucu. Tahsilat alırken açıklama alanına kısa bir not düşün, aylar sonra hangi ödemenin neye ait olduğunu tartışmazsınız.

30 Hediye Kartları

Koda bağılı bakiyeli hediye kartı basıp satarsınız, müşteri de bu kodla POS'ta ödeme yapar. Parayı peşin alırsınız, müşteri harcamayı sonraya bırakır, bu da hem nakit akışı hem müşteri bağlılığı demektir. İşletme sahibi veya kasadaki personel kullanır.



EKRANDA NELER VAR

- **Yeni Kart Bas** Yükleme Tutarı'nı girer, isterseniz kendi kodunuzu yazarsınız, boş bırakırsanız kod otomatik üretilir, Kartı Oluştur ile kart hazırdır.
- **Kart oluşturuldu kutusu** Yeni basılan kartın kodu büyük puntuyla görünür, Kopyala butonuyla kodu alıp müşteriye iletirsiniz.
- **Dolaşımdaki bakiye** Satılmış ama henüz harcanmamış toplam kart bakiyesini gösterir, yani müşterilere olan borcunuzu bilirsiniz.
- **Aktif kart sayacı** Şu an kullanılabilir durumda kaç kart olduğunu gösterir.
- **Koda göre ara** Müşteri kartını uzattığında kodu yazıp kartı saniyeler içinde bulursunuz.
- **Kart listesi** Her kart kodu, Aktif veya Pasif rozeti, güncel Bakiye ve başta Yüklenen tutarla listelenir.
- **Yükle butonu** Mevcut bir karta ek bakiye ekler, müşteri aynı kartı tekrar tekrar doldurabilir.
- **Pasifleştir / Aktifleştir** Kaybolan veya şüpheli bir kartı tek tuşla kapatır, gerekirse tekrar açarsınız.

İpucu. Kayıp veya çalıntı şüphesi olan kartı silmek yerine Pasifleştir ile kapatın, bakiye durur ve kart bulunursa tekrar açarsınız.

31 e-Arşiv Fatura

Siparişleriniz için GİB onaylı e-arşiv faturayı panelden çıkmadan kesin. Sipariş ID'yi girin, gerisini sistem yürütsün; faturanın durumu ve PDF'i aynı listede elinizin altında durur. Kağıt, muhasebe programı, ayrı ekran derdi yok.

e-Arşiv Fatura
Siparişleriniz için GİB onaylı e-arşiv fatura

+ Fatura Oluştur

e-Arşiv Entegrasyonu
Fatura kesmek için **Ayarlar** → **e-Fatura** bölümünden sağlayıcı (Edizgi / Uyumsoft) ve API bilgilerini girin. Ayar yapılmadan oluşturulan faturalar test modunda kesilir.

Kesildi	SMS2026000018	Yıldız İnşaat Ltd.	₺170,00	05.08.2026
Kesildi	SMS2026000017	Moda Ofis Ltd.	₺215,00	04.08.2026
Kesildi	SMS2026000016	Deniz Dağcımsılık	₺95,00	03.08.2026
İşleniyor	Sipariş #31f2d963	Kaskıy Ajans	₺190,00	02.08.2026

EKRANDA NELER VAR

- Fatura Oluştur** Tek pencerede Sipariş ID zorunlu, Müşteri Adı, VKN / TCKN ve Adres opsiyonel; doldurun ve Fatura Kes deyin.
- Durum takibi** Her fatura İşleniyor, Kesildi, Hata veya İptal rozetiyle listelenir ve liste 15 saniyede bir kendini tazeler.
- PDF tek dokunuşta** Kesilen faturanın PDF'i satırın yanındaki bağlantıyla yeni sekmede açılır, müşteriye anında iletirsiniz.
- Tekrar dene** Hata alan veya işlemede takılan faturayı tek tuşla yeniden gönderirsiniz, formu baştan doldurmazsınız.
- Hata mesajı gizlenmez** Fatura kesilemediyse sebebi satırın altında açıkça yazar, tahmin yürütmezsiniz.
- Sağlayıcı entegrasyonu** Ayarlar → e-Fatura bölümünden Edizgi veya Uyumsoft API bilgilerinizi girersiniz; ayar yapılmadan kesilen faturalar test modunda çalışır, alışmak için güvenli alan bırakır.

İpucu. Sipariş ID'yi Siparişler sayfasından kopyalayıp yapıştırmanız yeterli.

BÖLÜM 6

Yönetim

Rezervasyonlar, ekip, vardiya planı, yazıcılar, şubeler, abonelik ve işletme ayarları. Kurulumu bir kez yapar, gerisini işletirsiniz.

32 Rezervasyonlar

33 Personel

34 Vardiya & Performans

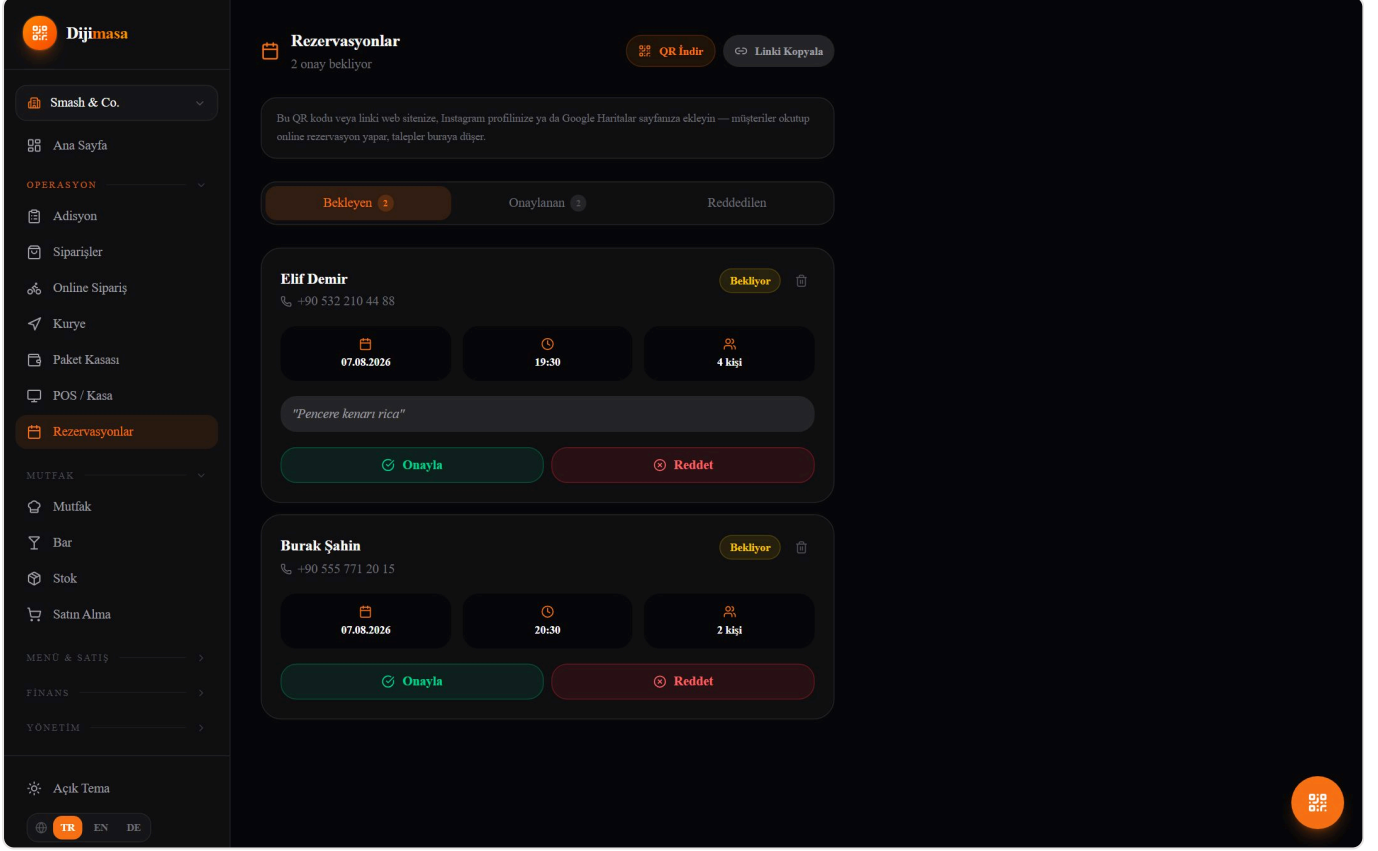
35 Yazıcılar

36 Şubeler

37 Abonelik

32 Rezervasyonlar

Müşterilerinizin online yaptığı rezervasyon talepleri bu ekrana düşer. Talepleri tek tek görür, onaylar veya reddedersiniz; başlıkta kaç talebin onay beklediği yazar. İşletme sahibi veya rezervasyonlardan sorumlu kişi kullanır, liste 30 saniyede bir kendini yeniler.



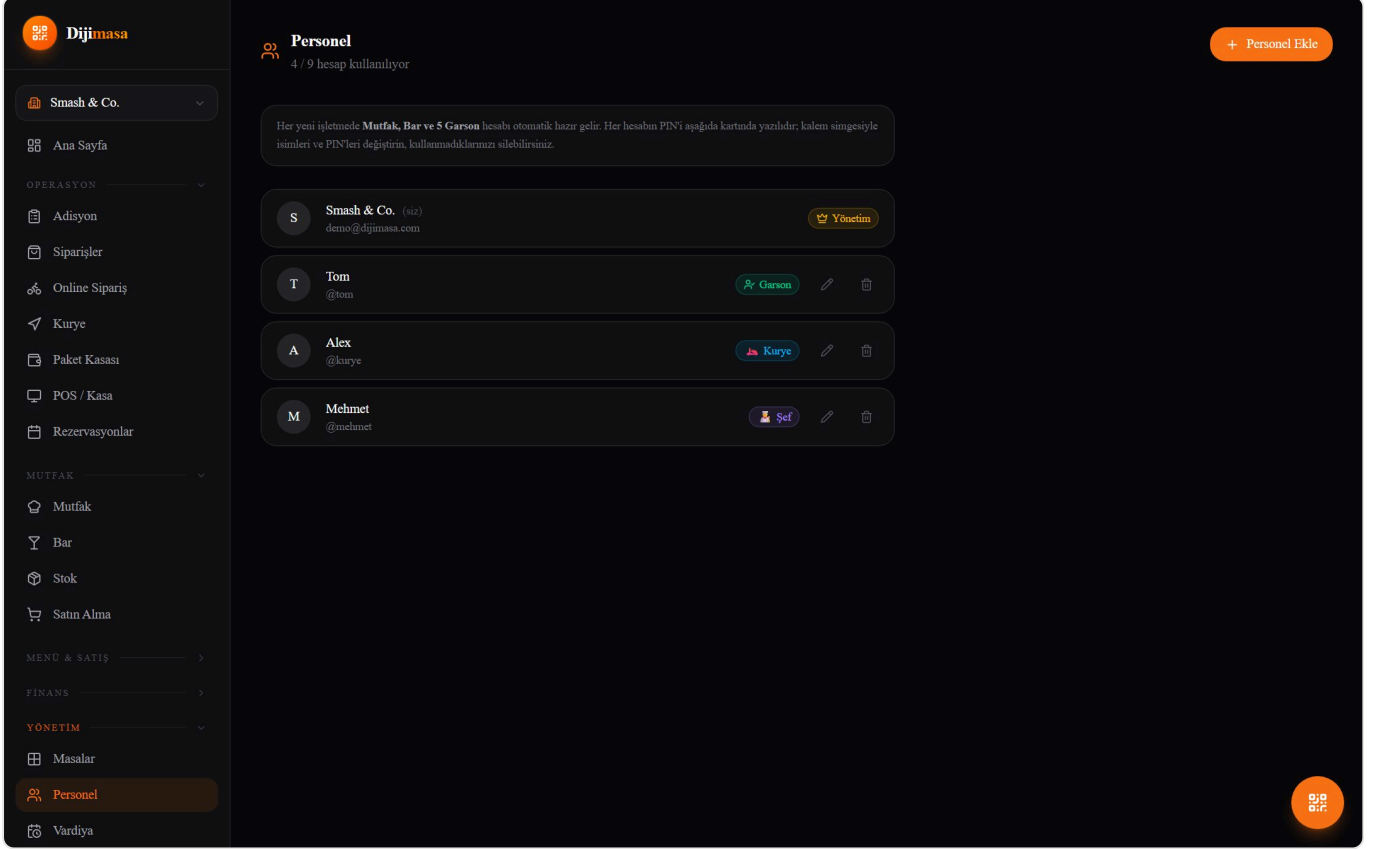
EKRANDA NELER VAR

- **QR İndir** Rezervasyon sayfanızın QR kodunu PNG olarak indirir, kapiya veya menüye koyarsınız.
- **Linki Kopyala** Rezervasyon sayfanızın linkini panoya kopyalar, web sitenize, Instagram profilinize veya Google Haritalar sayfanıza eklersiniz.
- **Bilgi kutusu** QR kodu ve linki nerede paylaşacağınızı kısaca hatırlatır: müşteri okutup online rezervasyon yapar, talep bu ekrana düşer.
- **Sekmeler: Bekleyen, Onaylanan, Reddedilen** Talepleri durumuna göre ayırır, her sekmenin yanında kaç kayıt olduğu yazar.
- **Rezervasyon kartı** Müşterinin adı, telefonu, e-postası, tarih, saat ve kişi sayısı tek kartta görünür; telefona dokununca doğrudan arama açılır, müşteri not bıraktıysa o da kartta yer alır.
- **Onayla ve Reddet** Bekleyen taleplerde iki buton çıkar; tek dokunuşla talebi onaylar veya reddedersiniz.
- **Rezervasyonu sil** Kartın köşesindeki çöp kutusu, onay sorusundan sonra kaydı kalıcı olarak siler.

İpucu. Rezervasyon linkini Instagram profilinize ve Google Haritalar sayfanıza bir kez ekleyin, sonrasında telefonla rezervasyon alma yükünüz ciddi biçimde azalır.

33 Personel

Ekibinizin panel hesaplarını bu ekrandan yönetirsiniz. Garson, mutfak, kurye ve şef hesapları kullanıcı adı ve 4 haneli PIN ile, yönetici hesapları ise e-posta ve şifre ile çalışır. Bu ekranı işletme sahibi kullanır, üstte kaç hesap kullandığınızı ve plan limitinizi görürsünüz.



EKRANDA NELER VAR

- **Personel Ekle** Sağ üstteki turuncu buton yeni hesap formunu açar, plan limitiniz dolduysa buton kapanır ve yükseltme uyarısı görünür.
- **Hazır hesaplar bilgi kutusu** Her yeni işletmede Mutfak, Bar ve 5 Garson hesabının otomatik hazır geldiğini, PIN'lerin kartlarda yazdığını hatırlatır.
- **Personel kartları** Her kartta ad, kullanıcı adı veya e-posta, değiştirilmemişse PIN ve renkli rol rozeti (Yönetim, Yönetici, Garson, Mutfak, Kurye, Şef) görünür.
- **Kalem simgesi (İsim / PIN değiştir)** Açılan pencerede Ad Soyad ile Yeni PIN veya Yeni Şifre alanları vardır, değiştirmeyecekseniz boş bırakırsınız.
- **Çöp kutusu simgesi** Kullanmadığınız hesabı listeden siler, yönetim hesabı silinemez.
- **Rol seçimi (ekleme formunda)** Garson, Mutfak, Kurye, Şef ve Yönetici rollerinden birini seçersiniz, kota dolan rol listede kapalı görünür.
- **Kullanıcı Adı ve PIN alanları** Garson, mutfak, kurye ve şef için küçük harfli kullanıcı adı ve 4 haneli PIN belirlersiniz, e-posta gerekmez.

İpucu. Hazır gelen hesapların isimlerini kalem simgesiyle kendi ekibinize göre değiştirin, PIN'i karttan okuyup personele söylemeniz yeterli.

34 Vardiya & Performans

Haftalık vardiya çizelgesi, günlük giriş çıkış takibi ve personel bazlı satış performansı tek ekranda toplanır. İşletme sahibi veya yönetici kullanır. Kim hangi gün çalışıyor, kaç saat mesai yaptı, ne kadar ciro getirdi sorularının hepsine buradan bakarsınız.

Vardiya & Performans
Haftalık vardiya çizelgesi ve personel bazlı satış performansı.

Çizelge **Puantaj** **Performans**

< **03 Ağu - 09 Ağu** > **Bu hafta**

Personel: Gtin: Başlangıç: Bitiş: Not: **+ Vardiya Ekle**

PZT 03.08	SAL 04.08	ÇAR 05.08	PER 06.08	CUM 07.08	CMT 08.08	PAZ 09.08
Mehmet 10:00-18:00 Mutfak	Mehmet 10:00-18:00 Mutfak	Mehmet 10:00-18:00 Mutfak	Mehmet 10:00-18:00 Mutfak	Mehmet 10:00-18:00 Mutfak	Mehmet 10:00-18:00 Mutfak	Elif 11:00-17:00 Gönlüz
Tom 11:00-19:00 Salon	Tom 11:00-19:00 Salon	Tom 11:00-19:00 Salon	Tom 11:00-19:00 Salon	Elif 11:00-17:00 Gönlüz	Elif 11:00-17:00 Gönlüz	Alex 12:00-22:00 Kurye
		Ahmet 16:00-00:00 Akşam vardiyası	Alex 12:00-22:00 Kurye	Tom 11:00-19:00 Salon	Alex 12:00-22:00 Kurye	Ahmet 16:00-00:00 Akşam vardiyası
			Ahmet 16:00-00:00 Akşam vardiyası	Alex 12:00-22:00 Kurye	Ahmet 16:00-00:00 Akşam vardiyası	
				Ahmet 16:00-00:00 Akşam vardiyası		

EKRANDA NELER VAR

- **Çizelge / Puantaj / Performans sekmeleri**
Ekranın üç bölümü arasında bu sekmelerle geçiş yaparsınız.
- **Hafta gezinme okları ve Bu hafta Ok**
butonlarıyla önceki ve sonraki haftalara gider, Bu hafta butonuyla bugüne dönersiniz.
- **Vardiya Ekle formu** Personel seçer veya yazar, gün ile Başlangıç ve Bitiş saatini belirler, isterseniz not ekleyip vardiyayı çizelgeye işlersiniz.
- **Haftalık çizelge** Pazartesiden pazara 7 günlük tabloda her personelin vardiyası saat aralığıyla görünür, X ile silebilirsiniz.
- **Giriş Yap butonu (Puantaj)** Personel mesaiye başlarken adı seçilip yeşil butona basılır, çalışırken kayıt Mesaide etiketiyle ve işleyen süreyle görünür.
- **Çıkış butonu ve Bugün toplam** Mesai bitince Çıkış'a basılır, sistem süreyi hesaplar ve günün toplam çalışma saatini üstte gösterir.
- **Performans tablosu** Seçtiğiniz tarih aralığında personel başına Sipariş, Ciro, Tahsilat adedi, Tahsil edilen ve Saat sütunlarını, en altta da Toplam satırını gösterir.

İpucu. Performans sekmesinde ciroyu çalışılan saatle yan yana görürsünüz, prim veya mesai planını buna göre kurmak kolaylaşır.

35 Yazıcılar

Mutfak fişi ve hesap fişi kağıda kendiliğinden düşer; garsonun her sipariştten sonra bir yazdırma penceresi kapatması gerekmez. Kurulum üç adım: yazıcıyı ağa bağlayın, buradan ekleyin, çıkan adresi cihazın ayar ekranındaki "CloudPRNT / Server URL" alanına yapıştırın. Bilgisayara kurulacak program, açılacak port ya da sabit IP yok; yazıcı sunucuya kendisi bağlanır, bu yüzden internetin olduğu her yerde çalışır. Birden çok yazıcı tanımlanabilir: mutfak ayrı, bar ayrı, kasa ayrı. Kağıt biterse fiş kaybolmaz, kuyrukta bekler ve yazıcı geri geldiğinde basılır.

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

Satın Alma

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YÖNETİM

Masalar

Personel

Vardiya

Termal Yazıcılar
Bulut yazıcıları ekleyin, takip edin ve test edin. Cihazınız sunucuyu 5 sn'de bir yoklar.

Kurulum (3 adım)

1. Yazıcıyı yerel ağa bağlayın (kablo veya Wi-Fi).

2. Aşağıdan "Yazıcı Ekle" ile kaydedin, çıkan yoklama adresini kopyalayın.

3. Yazıcının ayar ekranındaki "CloudPRNT / Server URL" alanına adresi yapıştırın, yoklama aralığını 5 saniye yapın.

Yazıcı Ekle

Ad

Örn: Mutfak Yazıcısı

Tür

İstasyon fişi (mutfak/bar)

İstasyon

İstasyon seçin

Bişim

Metin (text/plain)

Kağıt genişliği (karakter/hat)

80 mm (42)

☒ Otomatik baskı

Yazıcıyı Ekle

Yazıcılar

Hentiz yazıcı yok. Yukarıdan ekleyin.

Son Baskılar

Hentiz yazıcı yok. Yukarıdan ekleyin.

EKRANDA NELER VAR

- Yazıcı Ekle** Ad verin, türü seçin (istasyon fişi ya da hesap fişi), istasyon fişiyse hangi ekrana bağlı olduğunu ve kağıt genişliğini (58mm ya da 80mm) belirtin.
- Yoklama adresi** Her yazıcının kendine ait gizli adresi. Cihazın ayar ekranına yapıştırılan tek şey budur. Adres yanlış ellere geçerse "Adresi Yenile" ile anında geçersiz kılınır.
- Test Baskısı** Kurulumu doğrular. Fişte bir cetvel basılır: kağıtta kırılan ilk sayı, kağıt genişliği ayarının kaç olması gerektiğini doğrudan söyler. Türkçe ve Almanca harfler de bu fişte kontrol edilir.
- Çevrimiçi göstergesi** Yeşil nokta yazıcının şu an bağlı olduğunu, gri nokta cihazın sustuğunu gösterir. Son görülme zamanı da yazar; fiş basmıyorsa ilk bakılacak yer burasıdır.
- Otomatik baskı anahtarı** Açıkken yeni sipariş ve kapanan hesap kendiliğinden basılır. Kapatmak baskıyı tamamen durdurmaz; elle "yeniden bas" yolu çalışmaya devam eder.
- Son Baskılar** "Fiş basmadı" şikâyetinin cevabı burada. İş hiç oluşmadıysa yazıcı tanımlı değildir; kuyrukta bekliyorsa cihaz bağlanmıyordur; gönderilip onaylanmadıysa kağıt bitmiştir. Her satırda tekrar deneme butonu var.
- Mutfak fişinde fiyat yok** İstasyon fişinde ürün, adet, porsiyon notu ve masa bilgisi olur; tutar olmaz. Mutfaktaki kişinin fiyatla işi yoktur ve fişte tutar görmek servis sırasında yanlış hesaba yol açar.

İpucu. Mutfak ve bar için ayrı yazıcı tanımlayın. Ürünler zaten istasyonlara bağlı olduğu için her fiş yalnız kendi ekibinin işini taşır, kimse listeden kendi satırını aramak zorunda kalmaz.

36 Şubeler

Birden fazla noktası olan işletmeler tüm şubelerini tek hesaptan bu ekranda yönetir. Şubeler arasında geçiş yapar, merkez menüyü diğer şubelere gönderir ve hepsinin cirosunu tek tabloda karşılaştırırsınız. İşletme sahibinin ekranıdır.

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

Satın Alma

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YÖNETİM

Masalar

Personel

Vardiya

Şubeler

Tüm şubelerinizi tek hesaptan yönetin

Smash & Co.

/smash-co - İstanbul

Aktif şube

Smash & Co. 2

/smash-co-2 - İstanbul

Bu şubeye geç

Menüyü gönder

Konsolide Rapor

ŞUBE	BUGÜN CİRO	BUGÜN SİPARİŞ	7 GÜN CİRO	7 GÜN SİPARİŞ
Smash & Co. (aktif)	4.675,00 ₺	9	9.200,00 ₺	24
Smash & Co. 2	0,00 ₺	0	0,00 ₺	0
Toplam	4.675,00 ₺	9	9.200,00 ₺	24

Yeni şube bölge, dil ve planı merkezden devralır (bölge ve dil şubede de kilitlidir). Masalar, personel, stok ve kasa her şubede ayrıdır; şube QR kodlarını o şubeye geçtikten sonra Masalar sayfasından oluşturur. "Menüyü gönder" aktif şubenin menüsünü hedef şubeye kopyalar; tekrar gönderdiğinizde aynı ürünler güncellenir, şubenin kendi eklediği ürünler silinmez.

EKRANDA NELER VAR

- Yeni Şube** Şube Adı, Kısa Ad, Şehir ve Telefon bilgileriyle yeni şube açar, bölge, dil ve plan merkez şubeden devralınır.
- Şube kartları** Her şube ad, menü bağlantısı ve şehriyle kart olarak listelenir, o an çalıştığınız şube Aktif şube rozetiyle işaretlidir.
- Bu şubeye geç** Paneli seçtiğiniz şubeye çevirir, masalar, personel, stok ve kasa her şubede ayrı tutulur.
- Menüyü gönder** Aktif şubenin menüsünü kategoriler, ürünler, seçenekler ve çevirilerle hedef şubeye kopyalar, tekrar gönderince aynı ürünler güncellenir.
- Fiyatları da güncelle seçeneği** Menü gönderirken işaretlerseniz fiyatlar da eşitlenir, kapalıysa şube kendi fiyatlarını korur.
- Konsolide Rapor** Tüm şubelerin Bugün Ciro, Bugün Sipariş, 7 Gün Ciro ve 7 Gün Sipariş rakamlarını tek tabloda alt alta ve Toplam satırıyla gösterir.
- Bilgi notu** Şube QR kodlarının o şubeye geçtikten sonra Masalar sayfasından oluşturulacağını ve menü kopyalamanın şubenin kendi eklediği ürünleri silmediğini açıklar.

İpucu. Menüyü merkezde düzenleyip Menüyü gönder ile dağıtın, şubeye özel fiyat uyguluyorsanız Fiyatları da güncelle kutusunu kapalı bırakın.

37 Abonelik

Hangi plandasınız, ne zaman yenileniyor, bir üst pakete geçmek neye mal olur: hepsi tek ekranda. Planınızı görüntüler, karşılaştırır ve dilediğinizde yükseltirsiniz. Ödeme sayfaya gömülü değildir; sizi güvenli ödeme sağlayıcısına yönlendirir, kart bilginiz Dijimasa'da tutulmaz.

Abonelik
Planınızı görüntüleyin ve yükseltin

Mevcut planınız
Starter

Online ödeme çok yakında aktif olacak. Şimdi plan seçmek için info@dijimasa.com adresine yazabilirsiniz.

Starter	Büyüme	Pro
3.000 ₺/ay	5.000 ₺/ay	9.500 ₺/ay
✓ 15 masaya kadar ✓ 9 personel hesabı ✓ QR menü + sipariş ✓ POS ve adisyon ✓ 30 gün rapor geçmişi	✓ 25 masaya kadar ✓ 15 personel + 1 yönetici ✓ Starter'daki her şey ✓ 90 gün rapor geçmişi ✓ Öncelikli destek	✓ Sınırsız masa ve personel ✓ Çoklu şube yönetimi ✓ Tüm modüller açık ✓ 365 gün rapor geçmişi ✓ Öncelikli destek
Planı Seç	Planı Seç	Planı Seç

Ödemeler PayTR güvencesiyle kartla alınır (TL). Otomatik yenileme yoktur; süreniz dolmadan dilediğiniz zaman ay eklersiniz.

EKRANDA NELER VAR

- **Mevcut planınız kartı** Aktif planınızın adı, sonraki yenileme tarihi veya planın geçerlilik süresi en üstte net biçimde durur.
- **Deneme rozeti** Deneme sürümündeseyiz kaç gün kaldığı rozetle gösterilir ve deneme süresince tüm özellikler Pro seviyesinde açıktır.
- **Üç plan kartı** Starter, Büyüme ve Pro planları masa sayısı, personel hesabı, rapor geçmişi ve modül kapsamıyla yan yana karşılaştırılır.
- **Planı Seç / 1 Ay Ekle** Tek butonla güvenli ödeme sayfasına gidersiniz; Türkiye'de otomatik yenileme yoktur, süreniz dolmadan dilediğiniz zaman ay eklersiniz.
- **Aboneliği Yönet** Kart değiştirme, fatura geçmişi ve iptal işlemleri güvenli abonelik portalında tek tıkla halledilir.
- **Ödeme güvencesi** Ödemeler Türkiye'de PayTR ile TL, yurtdışında Lemon Squeazy ile EUR olarak alınır; iptal ettiğinizde süreniz dolana kadar planınız aktif kalır.

İpucu. Ödeme sonrası planınız birkaç dakika içinde otomatik aktifleşir; sayfayı yenilemeniz yeterli, kimseyi aramanız gerekmez.

BÖLÜM 7

Ayarlar

İşletmenizin kimliğini ve tüm satış kanallarını kurduğunuz sayfa. Kart kart gezelim: her başlık tek anahtar, her anahtar işletmenize eklenen yeni bir değer.

38 Ayarlar: İşletme Kimliği

39 Ayarlar: Satış Kanalları

40 Ayarlar: Masada QR ile Ödeme

41 Ayarlar: Telefon, Kurye ve WhatsApp

42 Ayarlar: Bölge, Diller ve Görünüm

43 Ayarlar: Yorumlar, Garson Girişi ve e-Arşiv

44 Ayarlar: Muhasebe ve Bağlantılar

38 Ayarlar: İşletme Kimliği

Müşterinizin ilk gördüğü şey markanızdır. Logonuzu ve kapak fotoğrafınızı buradan yükler, ad, telefon ve adres bilgilerinizi tek yerden yönetirsiniz; menüden fişe her yerde bu kimlik kullanılır.

 Dijimasa

Smash & Co.

Ana Sayfa

OPERASYON

Adisyon

Siparişler

Online Sipariş

Kurye

Paket Kasası

POS / Kasa

Rezervasyonlar

MUTFAK

Mutfak

Bar

Stok

MENÜ & SATIŞ

FINANS

YONETİM

Masalar

Personel

 **Ayarlar**
Restoran bilgileri ve görünüm

Logo ve Kapak Görseli

Logo

  PNG veya WebP - 200x200 px önerilir

Kapak Fotoğrafı

  JPG veya WebP - 1200x400 px önerilir

Restoran Bilgileri

Restoran Adı

Smash & Co.

Telefon

+90 216 555 01 20

Şehir

İstanbul

Adres

Bağdat Caddesi No:120, Kadıköy, İstanbul

Saat Dilimi

Türkiye (İstanbul)

Gün sonu, Z-raporu ve tüm raporlar bu saat dilimine göre "bugün"ü hesaplar. Türkiye'de işletmeniz varsa İstanbul kalın.

EKRANDA NELER VAR

- Logo ve Kapak Görseli** Müşteri menüsünde ve sipariş sayfalarında görünen logo ile kapak fotoğrafı; önerilen boyutlar alanın altında yazar.
- Restoran Bilgileri** Ad, telefon, şehir ve adres; rezervasyon onaylarında ve fişlerde aynen kullanılır.
- Saat Dilimi** Gün sonu, Z-raporu ve tüm raporlar bugünü bu saat dilimine göre hesaplar.

İpucu. Kaliteli bir kapak fotoğrafı menünün iştah açan vitrinidir; ilk gün yüklemeye değer.

39 Ayarlar: Satış Kanalları

Aynı menüyü üç ayrı kanala daha çıkarırsınız: adrese paket sipariş, girişte self-servis kiosk ve tezgah arkasında TV menü panosu. Her biri tek anahtarla açılır, linki ve QR kodu hazır gelir; ek cihaz ücreti yok, değer doğrudan cironuza yazar.

The screenshot shows the 'Ayarlar' (Settings) screen with a sidebar menu on the left containing 'Vardiya', 'Şubeler', 'Abonelik', and 'Ayarlar' (selected). The main content area has three sections:

- Paket Servisi (Online Sipariş)**: Müşterileriniz QR veya link ile menünüzden paket sipariş verir; siparişler "Online Siparişler" ekranına düşer.
Toggle: **Paket servisini aç** (checked).
Minimum Tutar (₺): 150,00.
Teslimat Ücreti (₺): 0,00.
Paylaşım Bağlantısı: dijimasa.com/siparis/smash-co.
Note: Bu QR veya linki Instagram, WhatsApp ya da Google profilinize koyun; müşteri okutup sipariş verir.
- Kiosk Modu (Self-Servis)**: Girişteki tablette müşteri kendi siparişini verir, sıra numarası alır, ödemeyi kasada yapar. Siparişler "Siparişler" ekranına düşer. Kiosk etiketiyle düşer; talimatı oradan yaparsınız.
Toggle: **Kiosk modunu aç** (checked).
Kiosk Sayfanız: dijimasa.com/kiosk/smash-co.
Note: Bu adresi tabletinizde tam ekran açın (tarayıcı kiosk moda önerilir). Müşteri kayıt/maşa gerekmez.
- Ekran Menüsü (TV Panosu)**: Menüünüzü tezgah arkasındaki televizyonda tam ekran, kendiliğinden dönen bir panoda gösterin. Kampanyalar otomatik vurgulanır.
Ekran Menü Adresi: dijimasa.com/board/smash-co.
Note: Bu adresi TV'nizi tarayıcısında tam ekran açın. Menüleri güncelledikçe pano kendiliğinden yenilenir.

EKRANDA NELER VAR

- **Paket Servisi (Online Sipariş)** Anahtarı açın, minimum tutar ve teslimat ücretini girin; paylaşım linkini Instagram, WhatsApp ya da Google profilinize koyun, müşteri komisyonsuz sipariş versin.
- **Kiosk Modu (Self-Servis)** Kiosk sayfanızın adresini herhangi bir tablette tam ekran açın; müşteri siparişini kendisi verir, sıra numarası alır, kasada öder.
- **Ekran Menüsü (TV Panosu)** Adresi televizyonun tarayıcısında açın; menü kendiliğinden dönen slaytlarla oynar, fiyat değişince pano da güncellenir.

İpucu. Üç kanalın da linki bu karttaki kopyala ve QR butonlarıyla saniyede elinizde.

42 Ayarlar: Bölge, Diller ve Görünüm

Menünüz müşterinizin dilinden konuşsun. Ana dilinizin yanında İngilizce ücretsizdir, ek dilleri yapay zeka çevirir; para birimi bölgenizden gelir, marka renginizi siz seçersiniz.

Bölge & Para Birimi

Türkiye

Para birimi: ₺ (TRY)

Kaldı

Bölge, kayıt sırasında seçilir ve tüm fiyatları para birimini belirler. Bölgenizi değiştirmek için [bizimle iletişime geçin](#).

Menü Dilleri

Müşteri menüsü ana dilinizde + İngilizce ücretsizdir. Çeviriler sizin için hazırlanır; menüde değişiklik yaptıkça "Çevir" ile güncelleyin.

Ana Dil (menü içeriğinizi girdiğiniz dil)

Türkçe

Kaldı

Ana dil kayıt sırasında belirlenir ve kilitlidir. Değiştirmek için bizimle iletişime geçin.

İngilizce

ücretsiz

15/15 çevrildi

Yeniden çevir

Ek Diller (ücretli)

Almanca

Fransızca

Arapça

Rusça

İspanyolca

İtalyanca

Flemenkçe

Rusça, Arapça gibi ek diller dil başına tek seferlik ücretle açılır. Açtırmak için bizimle iletişime geçin.

Görünüm

Ana Renk

#C0392B

Müşteri menüsünde bu renk kullanılacak

EKRANDA NELER VAR

- **Bölge & Para Birimi** Bölgeniz kayıta belirlenir, tüm fiyatlar o bölgenin para birimiyle işler.
- **Menü Dilleri** Menüde değişiklik yaptıkça Çevir butonuyla çeviriler güncellenir; eksik çeviri sayısı kartın üstünde görünür.
- **Görünüm** Ana rengi paletten seçersiniz; müşteri menüsü, kiosk ve TV panosu markanızın rengine bürünür.

İpucu. Turist bölgesindeyseniz ek dil yatırımı kendini ilk sezonda öder; menü İngilizce ve Almanca konuşan müşteriye kendini anlatır.

43 Ayarlar: Yorumlar, Garson Girişi ve e-Arşiv

Memnun müşteri yorum sayfanıza yönlendirin, ekibinize şifresiz hızlı giriş verin, faturayı panelden kesin. Üç küçük kart, üç büyük dert eksiği.

Entegrasyonlar

Google Yorum Linki

Sipariş sonrası müşteriye yorum bağlantısı gösterilir

TripAdvisor Yorum Linki

Sipariş sonrası müşteriye TripAdvisor yorum bağlantısı gösterilir

Garson Girişi

Bu kodu garsonlarınıza verin. dijimasa.com/giris → Garson sekmesi

Restoran Kodu

Kopyala

e-Arşiv Fatura (GİB)

Edizgi veya Uyumsoft entegrasyonu API anahtarı girilmeden test modunda çalışır.

Sağlayıcı

Test Modu (Gerçek API Yok)

Kaydet

EKRANDA NELER VAR

- **Entegrasyonlar (yorum linkleri)** Google ve TripAdvisor yorum linklerinizi girersiniz; sipariş sonrası memnun müşteri tek dokunuşla yorum sayfanıza gider.
- **Garson Girişi** İşletme kodunuzu belirlersiniz; personel dijimasa.com/giris adresinden bu kod ve PIN ile saniyede içeri girer.
- **e-Arşiv Fatura (GİB)** Edizgi veya Uyumsoft API bilgilerinizi girersiniz; sağlayıcı seçilmeden sistem test modunda güvenle alıştırır.

İpucu. Yorum linklerini girmek beş dakika sürer, Google puanınıza etkisi aylarca çalışır.

İpucu. Muhasebeciniz API bilgilerini biliyorsa kurulum on dakikayı geçmez.



Dijimasa

İşletmenize değer katmak için buradayız.

Sorularınız için: dijimasa.com
Kurulumdan ilk güne, yanınızdayız.